



長岡花火

令和7年3月31日
一般財団法人長岡花火財団

2025 長岡まつり大花火大会について

8月2日、3日に長岡まつり大花火大会を開催します。

今年は、土曜・日曜の開催となり、金曜・土曜の開催だった昨年と同様、多くの入場者数が見込まれます。来場者の安全を第一に、市民や関係者の理解と協力のもと、皆さんに喜んでもらえる花火大会の運営を目指します。

また、長岡空襲、戦後80年の節目となることから、長岡市などと連携しながら、改めて花火を通して、慰霊や平和への願い、戦災復興祭から続く「長岡花火」の意義を発信していきます。

1 大花火大会の概要

(1) 花火の規模・内容

- ①打ち上げ規模は、昨年と同じ各日大型39台（予定）。
- ②会場内の収容者数は、昨年とほぼ同じ各日約17万人。
- ③長生橋の「ナイアガラ」は、橋の改修工事が継続されるため、安全性を考慮し実施しません。

(2) 安全対策等の徹底

- ①事故防止のため観覧席の見直し【変更】
昨年、混雑が生じた大手大橋下流の観覧席（子育ての駅てくてく～長岡赤十字病院）の席種を細分化し、エリア席の一部をブロック指定席に変更。
- ②チケットを持たない来場者抑制対策【強化】
昨年導入したYouTubeやターミナル駅での広告を継続しながら、新たにTVerやバス広告なども活用し情報発信を強化。
- ③会場内の席は全席有料観覧席【継続】

(3) 交通対策の推進

- ①公式駐車場を事前予約（抽選）制に【新規】
昨年まで、一部の公式駐車場*は当日先着順としており、渋滞や違法駐車が多く発生したため、違法駐車や事故を防止する観点から、全ての公式駐車場を事前予約制に変更（詳細は別添のパンフレット参照）。

※ 悠久山、南部工業団地、国営越後丘陵公園、越路支所・体育館

②事業所の駐車場の利用促進【拡充】

市内事業者などに空いている駐車場の提供・協力を呼びかけ、駐車場の増大を目指します。

③長岡花火アプリを改修し、当日の渋滞情報を発信【拡充】

④公共交通の利用を呼び掛ける【拡充】

(4) 観覧席の見直し

①陸上競技場内に車イス席を新設(席)【新規】

②陸上競技場内のフィールド席(有料の自由席)をイス席の指定席に変更(3,500席)【変更】

③左岸大手大橋下流の北エリア席(有料自由席)の一部を、てくてく前ブロック指定席に変更(約5,500人を収容)【変更】

2 チケット販売

(1) 販売価格

・昨年と同額(席種の変更による価格改定はあり)

(2) 販売方法・スケジュール

・旅行者と協賛スポンサー向けの席など(あわせて全体の約1割)を除き、全席を市民先行販売(4月10日(木)~30日(水))

・市民先行販売の残数およびキャンセルが出た場合は一般販売(5月26日(月)~6月6日(金))

販売スケジュール	
4月10日(木) から	長岡市民先行販売 抽選申込受付
4月30日(水) まで (消印有効)	受付方法 / 専用申込はがきのみ
5月23日(金) まで	抽選結果のお知らせ [入金期限]5月31日(土)まで
5月26日(月) から	一般販売 抽選申込受付
6月 6日(金) まで	※市民先行販売の残席を販売 受付方法 / インターネットのみ
6月17日(火)	抽選結果のお知らせ
7月上旬	チケット送付

『専用申込はがき』
のみの受付に
なります

残席の状況により
6月30日(月)~7月11日(金)
インターネット販売[先着]

7月4日(金)~
公式再販売
(受付方法)
インターネットまたは電話
※窓口販売・当日販売は行いません

(3) 昨年の抽選倍率を公表 【新規】

より多くの市民の皆さんが購入できるよう、昨年の市民先行販売で抽選となった席の倍率をパンフレットに掲載。倍率を参考に、第2希望も記載して申し込みするよう周知。

申し込み前にご覧ください



今年は土日開催。8/2日は倍率が高くなると予想しています。

今年の長岡まつり大花火大会も、週末開催となっており、多くの申込みが予想されます。申込み多数の席は抽選とさせていただきますのであらかじめご了承ください。

ちなみに... 昨年の市民先行販売で抽選となった席は以下のとおりです。席を選ぶ際の参考としてください。

A会場(長岡駅側)		B会場(長岡1.C側)	
① マス席	昨年の倍率 約3.5倍!	⑬ マス席	昨年の倍率 約1.8倍!
③ ベンチ席	昨年の倍率 約1.1倍!	⑭ 堤防上マス席	昨年の倍率 約2.3倍!
⑦ 障がい者席	昨年の倍率 約1.8倍!	⑯ テーブル席	昨年の倍率 約1.2倍!
⑨ フェニックステーブル席	昨年の倍率 約1.8倍!	⑰ カメラマン席	昨年の倍率 約1.5倍!



マス席は外れたけど第2希望のイス席が当選!!



昨年は両日とも抽選になった席を選んだから外れたのか...

3 チケットの高額転売対策

(1) チケットを記名式に変更 【新規】

「特定興行入場券」であるチケットに購入者の氏名を印字することで、WEB上にあるオークションやフリーマーケット市場での販売抑制を図る。

本券は常に首にかけて表示してください。【特定興行入場券】

2024

2

金

A

会場

イス席

オレンジ

-

-

入退場口は [] です。

購入者 ●●●●●●●●

※本券1枚で1紙分です。日本チケットを主催者の同意なく有償で譲渡することは禁止します。日本チケットは購入者の氏名及び連絡先を記載した上で発行されたものです。

一財団法人 長岡花火財団

購入者の氏名表示

【記名式チケットのイメージ】

(2) 公式再販売（リセール）の手続きを簡略化

チケット購入後に諸事情で観覧できなくなった人が、より簡単に公式再販売にチケットを出品できるよう手続きの一部を簡略化し、利便性を向上。売る側も買う側も安心してチケットを取り引きできる仕組みにすることで、オークションなどへの出品抑制を図る。