

報道機関各位



長岡市地方創生推進部政策企画課



長岡市

総合計画策定は市民とともに「ミライカイギ」で

5,000人へ大型アンケート&Webで全市民も！

令和8年度を始期とする次期長岡市総合計画の策定に向け、現状把握の第1弾として、今年12月に無作為抽出する5,000人を対象に、策定委員からの意見もふまえた市民アンケートを実施します。加えて、12月下旬から全市民を対象とした簡単なWebアンケートも行います。

また、多くの市民から総合計画の策定に関心をもって携わってもらうため、市民参加事業を表現するネーミングを「nagaoka ミライカイギ」とし、このたび、ロゴデザインを作成しました。

つきましては、概要をお知らせしますので、ぜひ取材くださるようお願いします。

市民参加事業「市民アンケート」を実施

1. 5,000人アンケート

- (1) 対象 長岡市全地域から18歳以上の男女5,000人を無作為に抽出
- (2) 回答方法 調査票を自宅に郵送し、調査票に記載のQRコードを読み取り、専用Webフォームから回答（紙での回答も可能）
- (3) 内容 自身のことについて（属性、ウェルビーイング）、長岡市全体について、各種分野（暮らし、子育て・教育・歴史・文化、福祉・健康、環境、行政サービスなど）について質問します。
- (4) 実施期間 12月5日（木）から12月25日（水）まで

2. 全市民対象Webアンケート

- (1) 対象 長岡市民全員
- (2) 回答方法 市政だより1月号や、市SNSに記載のQRコードを読み取り、専用Webフォームで回答
- (3) 内容 ①10年後の長岡市がどのようになっているとよいか（記述式）
②長岡市に注力してほしい取り組み（選択式）
詳細は市政だより1月号に掲載
- (4) 実施期間 12月25日（水）から1月15日（水）まで

※ 市民の生活の実態や現状、政策の進捗状況を把握するため、今後も市民アンケートは継続して行うこととし、来年度は今年度の結果を踏まえた内容で実施します。

3. 市民参加事業ネーミング、ロゴ

総合計画の策定経過において一人でも多くの市民から長岡市の将来ビジョンについて考え、意見してもらいたいという思いを込めて、ネーミングを「nagaoka ミライカイギ」とし、親しみを感じてもらえるようなロゴデザイン案を長岡造形大学生が作成。8つの案から策定委員会委員の投票により本デザインに決定しました。

作成したロゴはアンケートやインタビューなどの市民参加事業、策定委員会開催の際や、市民への情報発信に活用し、総合計画の策定を周知・PRしていきます。



作成者の思い

印象的な星を使って長岡の「輝く未来」を表現
星の存在感が未来への希望を象徴しています。

4. その他連動事業

(1) 都内就業者グループインタビュー

日時 令和6年11月29日(金) 19:00~20:30

場所 東京都千代田区平河町2-7-9 JA共済ビル9階

参加者 長岡市出身の20代から30代の都内就業者8人(男性5人、女性3人)

(2) シニア世代グループインタビュー

日時 12月6日(金) 10:00~11:00(予定)

場所 長岡市幸町2-1-1 さいわいプラザ5階 501会議室

参加者 長岡市老人クラブ連合会 各地区代表ほか 10人程度

取材を希望される場合は、事前に下記問い合わせ先までご連絡ください。

問い合わせ：政策企画課 五十嵐
TEL 0258-39-2204