



「新市地域らしさ価値」を高めるための 重点実現項目①

実現すべき事柄 **Will**

見極める<アイデンティティの確立・一貫性>

- 製造業主体の産業
- 伝統とものづくりの技を市のシンボルとして大切にすまち
- 各地域の文化・特性を活かす
- 製造業をきっかけに全産業への振興を目指す
- 安全・安心で、潤う産業づくり
- 多様性と個性を大切にすまち
- 誠実な率直性と確かさ
- 伝統文化も守り伝える、粘り強さを誇りとするまち

発信する<情報発信力強化・機会の多様化>

- 独自の魅力を増進する
- 恵まれた交流空間を活かした新産業の育成
- 多くの分野、機関が連携するネットワーク構築
- 伝統と実績をアピール

育てる<人材育成・ブランド育成>

- 産官学が連携した新高度技術産業づくり
- 産官学連携によるものづくり
- 知識、技術の集約総合化への取り組み
- 10年先を見据えた人材づくり
- 新たな起業への支援体制の充実
- チャレンジャーに地域でエールを送るまち
- 技を高める
- 交通拠点を活かした流通業の拡充

新市地域らしさ価値その1

独創企業が生まれ育つ都市

誠実さが生み出す「技」立国・新ながおか

現状の強み



- 交通至便
- 技術の蓄積
- 教育的環境、人材が育つ風土
- 協調性があり慎重で粘り強い
- 住民の自主的な動き
- 理論的、実証的な性格
- 水や土とともに人が育む

重点実現項目の設定にあたっては、各種調査で得られた、多くの住民の声や思い(実現すべき事柄、現状の強み)を検討の3つの視点(見極める・発信する・育てる)で再整理し、新市地域らしさ価値を高めるために取り組むべき重点課題としてとりまとめました。

見極める

重点実現項目:

**新ながおかが誇る技と人を
ネットワークする匠の国を創り上げる**

～地域が誇る産業と技を核として地域と人とを連携する～



発信する

重点実現項目:

**新しいビジネスモデルでmade in NAGAOKAの
魅力を世界に発信する**

～社会を常にリードする価値創造型製造業の育成と振興～



育てる

重点実現項目:

**市民チャレンジャーの成功と
雇用を支える新たな起業促進の風をおこす**

～起業やベンチャー企業育成を支援するシステムの整備・充実～



育てる

重点実現項目:

**未来のエジソンを生む
人材教育・人材育成の推進**

～産業革新に貢献する人材育成を目指した教育と社会支援の実施～





「新市地域らしさ価値」を高めるための 重点実現項目②

実現すべき事柄 **Will**

見極める<アイデンティティの確立・一貫性>

- 各地域の文化・特性を活かす
- 安全・安心で潤う産業づくり
- 多様性と個性を大切にすまち
- 伝統文化も守り伝える粘り強さを誇りとするまち
- 伝統とものづくりの技を市のシンボルとして大切にすまち

発信する<情報発信力・機会の多様化>

- 「食」をキーワードとした地域(地産地消の推進)の活性化
- こだわりと誇りのある農業がまちの活気の糧をつくるまち
- 独自の魅力を増進する
- おいしい水と食で来訪者をむかえるまち
- グローバルな中に、伝統的な教えも大切にすまち
- 元気そしておおらか
- 多くの分野、機関が連携するネットワークの構築

育てる<人材育成・ブランド育成>

- 基盤整備による誇りある農業の継承
- 農業の幅を広げ食文化を含む総合アグリカルチャー産業の育成
- 10年先を見据えた人材づくり
- 技を高める
- 食文化・食による地域活性化

現状の強み

Can+

- 先進的農業基盤と優れた産物
- 積極的に新しいものを取り入れる気質
- 豊かな自然と都市基盤
- 住民の自主的な動き
- おいしい水の恵み
- 水や土とともに人が育む

新市地域らしさ価値その2

元気な満ちた米産地

〜まじえる米の生まれる里・新ながおか〜

重点実現項目の設定にあたっては、各種調査で得られた、多くの住民の声や思い(実現すべき事柄、現状の強み)を検討の3つの視点(見極める・発信する・育てる)で再整理し、新市地域らしさ価値を高めるために取り組むべき重点課題としてとりまとめました。

見極める

重点実現項目:

「新ながおか元気印ブランド」の創造による
「食の付加価値」の確立

～地域農産物や酒、農産加工品、郷土料理を組み合わせた

新ながおかメニューの開発～



発信する

重点実現項目:

おいしさと安全・健康を
キーワードとする「新ながおか料理」の発信

～おいしさに加え、健康増進、安全・安心等の生活価値観に即したブランドを開発し、全国に向けて強く発信することによって日本の食卓を変える～



育てる

重点実現項目:

虫が舞い、人の豊かな営みが展開する
「食」「農」のユートピアを生み出す

～信濃川をはじめとする豊かな水や土壌を守り、その恵みによる米作りや新しい“食”のあり方を提案する「スローフード(風土)」の振興～





「新市地域らしさ価値」を高めるための 重点実現項目③

実現すべき事柄 **Will**

見極める<アイデンティティの確立・一貫性>

- 楽しく期待を持って子育てができるまち
- 元気で長生きができる暮らしを支える環境と高福祉サービスの充実
- 山(癒し)のみどりと生活(うるおい)のみどりが調和したまちづくり
- 安心、安全に住めるまち
- 高い交通利便性を活かしたまち
- 住環境の一環として自然の保全が位置づけられるまち
- 癒しのまち
- 豊かな自然の保全と積極的な活用
- 身近な自然がうれしいまちづくり
- 伝統とものづくりの技を市のシンボルとして大切にするまち
- 身近なコミュニティ拠点の整備

発信する<情報発信力強化・機会の多様化>

- 「市民が主役」への意識改革
- グローバルな中に、伝統的な教えも大切にするまち
- 元気、そしておおらか
- 多くの分野、機関が連携するネットワークの構築
- 伝統に根ざして地域が調和する
- 伝統と実績をアピール

育てる<人材育成・ブランド育成>

- すべての世代が協働するまちづくり
- 10年先を見据えた人材づくり
- 多様性を許容する小単位コミュニティ
- 個を大切にしつつ効率的な行政サービスの展開

新市地域らしさ価値その3

世代がつながる安住都市

未来人を育む資源博物館・新ながおか

現状の強み

Can



- 豊かな自然と都市基盤
- 協調性があり、人情に厚い地域パーソナリティ
- 教育的環境、人材が育つ風土
- 元気な高齢者、優れた人材
- 住民の自主的な動き

重点実現項目の設定にあたっては、各種調査で得られた、多くの住民の声や思い(実現すべき事柄、現状の強み)を検討の3つの視点(見極める・発信する・育てる)で再整理し、新市地域らしさ価値を高めるために取り組むべき重点課題としてとりまとめました。

見極める

重点実現項目:

「生きる楽しみ」「育つ喜び」が実感できる
生活環境の創出

～すべての世代が住みたくなる住環境の実現～



発信する

重点実現項目:

「元気に老いる」熟年力を活かしたまちづくりの推進

～身体の健康だけでなく、精神的な活力を
活かす場を創り、すべての世代が元気なまち～



発信する

重点実現項目:

地球を想う「みらいびと未来人」育成・発信地域の創出

～子どもの力・自立した活動を地域全体で伸ばし、発信する地域づくり～



育てる

重点実現項目:

「子育て・教育」の分野で日本のモデル地域となる
「21世紀の米百俵プログラム」の開発・推進

～地域の宝、子どもたちをみんなで育てるまちづくり～





「新市地域らしさ価値」を高めるための 重点実現項目④

実現すべき事柄 **Will**

見極める<アイデンティティの確立・一貫性>

- 長岡独自の交通、都市機能ネットワークの構築
- 高い交通利便性をいかしたまち
- 癒しのまち
- 各地の多様な価値を尊重する観光開発
- 山と里と都市の調和
- 身近な自然がうれしいまちづくり
- 山(癒し)のみどりと生活(うるおい)のみどりが調和したまちづくり

発信する<情報発信力強化・機会の多様化>

- 地域に残る文化を結び、新たな文化を育むまち
- 各地域の文化を尊重し、結びつけて保全活用
- 美しい河川、森林を次世代に残す
- 豊かな地域の個性をつなぎ、長岡らしさをつくる
- おいしい水と食で来訪者をむかえるまち
- 「食」をキーワードとした地域の活性化
- 豊かな自然の保全と積極的な活用
- グローバルな中に、伝統的な教えも大切にするまち
- 地域文化と人的資源の活発な交流が見られるまち
- 伝統と実績を広くアピール

育てる<人材育成・ブランド育成>

- 地域文化の保全と活用を図る仕組みとルートがあるまち
- 官民協力の時代にあつた斬新な行政サービスの展開
- 食文化、食による地域活性化

現状の強み



- 地域文化の保全と活用を図る仕組みとルートがあるまち
- 食文化、食で地域活性化
- 協調性があり、人情に厚い地域パーソナリティ

新市地域らしさ価値 その4

世界をつなぐ和らぎ交流都市

「人」「もの」「競和国」・新ながおか

重点実現項目の設定にあたっては、各種調査で得られた多くの住民の声や思い(実現すべき事柄、現状の強み)を、検討の3つの視点(見極める・発信する・育てる)で再整理し、新市地域らしさ価値を高めるために取り組むべき重点課題としてとりまとめました。

見極める

重点実現項目:

地域資源を活用した新ながおか *コンベンション・シティの創設

～地域資源・特性を活用した地域内外の交流機会の創設～

*「コンベンション・シティ」= 種々の会議やイベントを開催する環境を整え、それらの開催をもって地域発展の基礎としている都市



発信する

重点実現項目:

すべての市民が「新ながおか親善大使」

～地域の伝統文化、魅力をテーマとしたイベントの開発と実施～



育てる

重点実現項目:

「暮らしたい」「働きたい」「遊びたい」… 魅力あるまちを目指す

～すべての市民が「新ながおか」に誇りを持てる都市の実現～

