

# MAKINDO(メイキンド)

学生作品の制作と販売を通じた地域コミュニティ形成プロジェクト

長岡造形大学大学院 造形研究科 D1 堀川強

長岡造形大学 建築・環境デザイン学科 准教授 福本壘

# 空き空間の発生・管理

(空き家・空き店舗・空き地・空き行事)




「都市をとかす」社会実装

# 学生の作品制作・販売の場



# 地域の方々との交流促進



A group of approximately 15 students are gathered in a workshop or studio. They are holding up various handmade items and signs. In the back row, a student holds a sign with four stylized faces and the text 'Telu Telu Boy'. Another student holds a dark sign with the number '404' and a red arrow. A third student holds a sign with a yellow duck and the text 'アヒルさん'. A student on the right holds a map of Japan. In the front row, several students are holding up small cards or prints. One card features a cat and the text 'ほく生'. Another card shows a yellow character. A student on the far right is holding a drawing of a face. The background wall is covered with small, square icons or drawings. The overall atmosphere is creative and collaborative.

# 長岡造形大生が作品制作と販売を通じて 空き空間を活用し地域を元気にするプロジェクト



駅前未活用スペースをDIY

# 学生作品の販売店舗 MAKINDO-SHOP





# 衰退が懸念される地域行事 イベント出店



# VRオンラインショップ





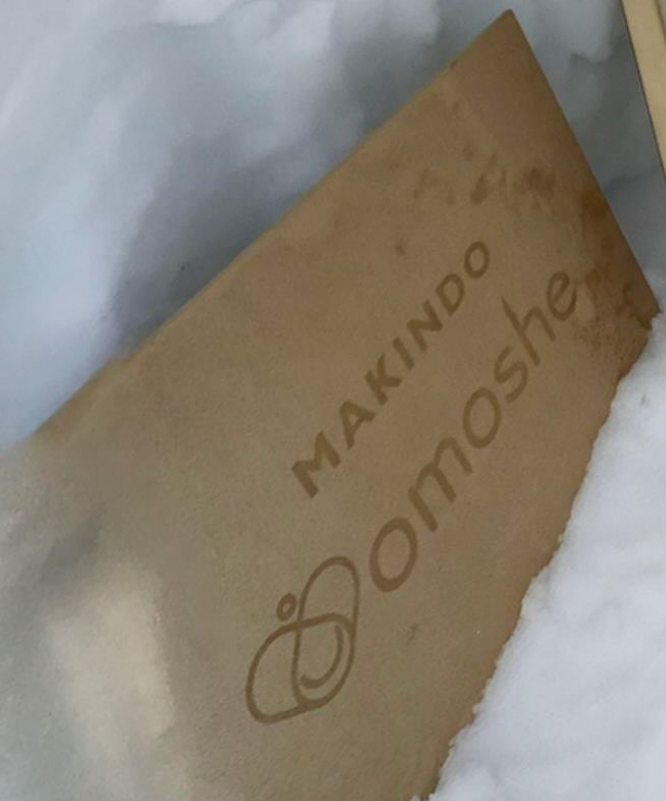
学生同士で楽しくつくったかまくらも…

VR空間に



MAKINDO

# ユニークな展示空間



# 3つの活動領域



作品づくり・販売  
実践の場づくり

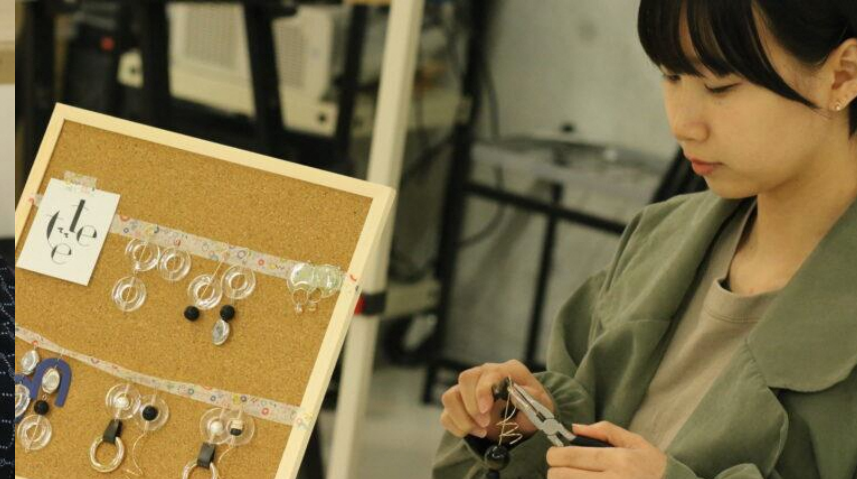


空間づくり  
店舗づくり



仕組みづくり  
つながりづくり

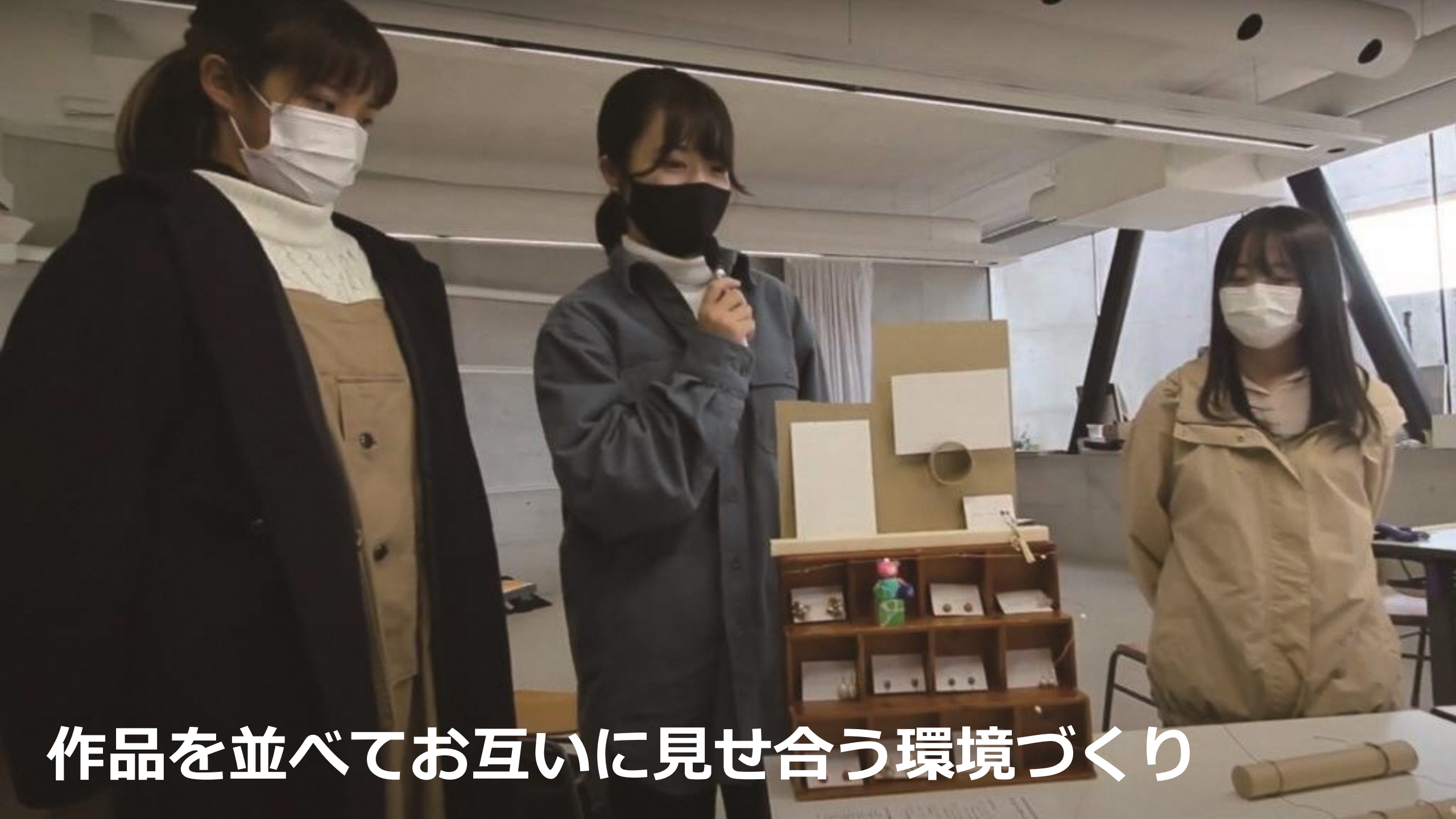
学生が自ら立ち上げるサブプロジェクト制



ものづくり60分一本勝負

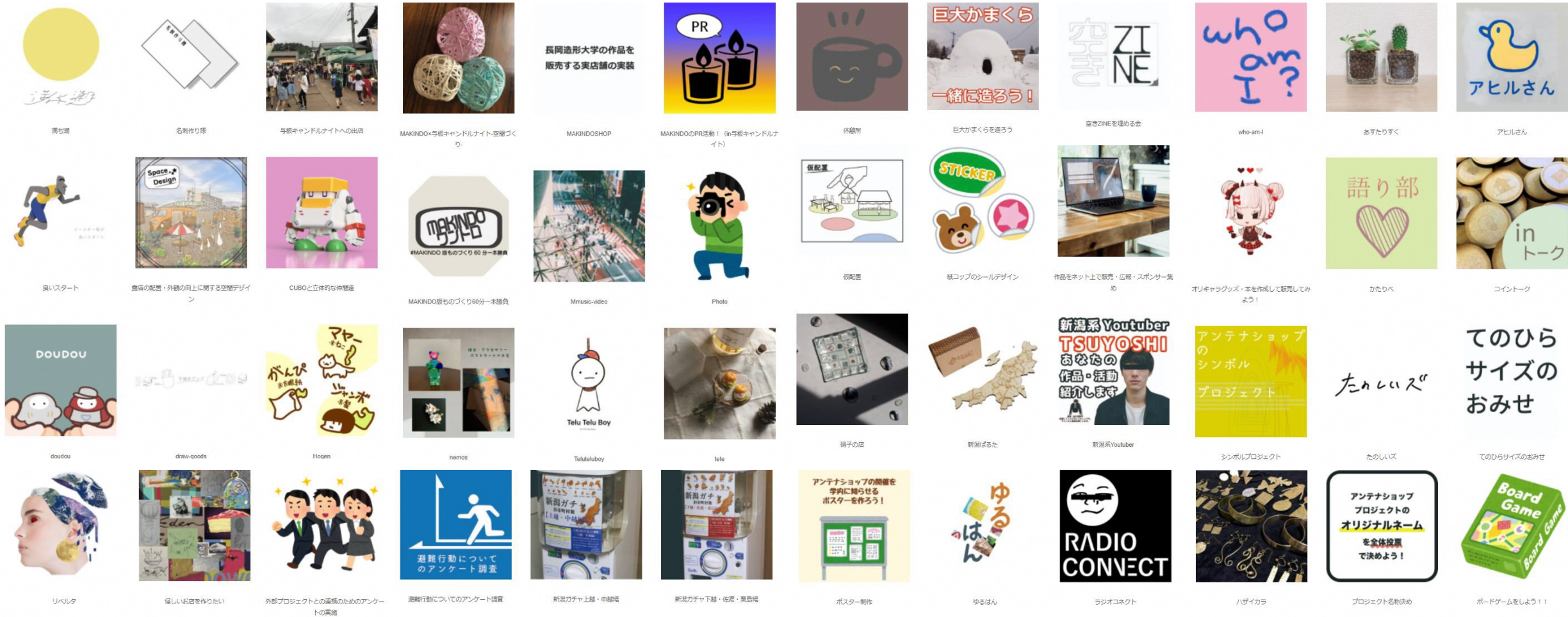


ショーケースや展示台もハンドメイド



作品を並べてお互いに見せ合う環境づくり





# 数多くのサブプロジェクトが立ち上がる

**2021年度学園祭が  
2週間前に急遽中止  
(2年連続の中止)**

**学園祭の代替企画として  
駅前未活用スペースを拠点に  
オンラインミニ祭りを開催**



MAKINDO

三井物産

学生作品の解説をオンラインで配信



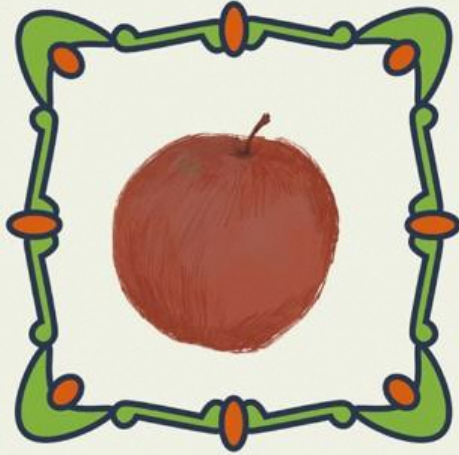


来場者が楽しめるイベントの実施



作品の即興制作を中継

# 美大生による本気の絵しりとり



りんご

→ ゴミばこ



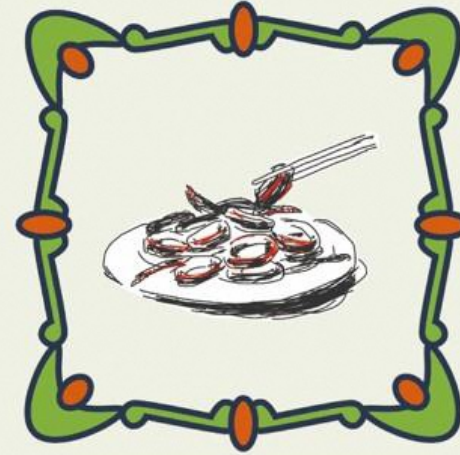
ごみばこ

→ コーンスープ



コーンスープ

→ やきいか



やきいか



→ かき氷

→ かき氷



→ キューピー



→ けいおん

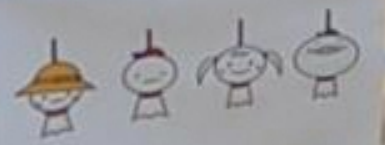


学生ならではの企画で来場者と交流





Telu Telu Boy  
©The Iruai Brothers



クリエイターの文化祭



学校を拠点に地域交流



地域行事を拠点に世代交流



空間演出もメンバーで楽しく準備



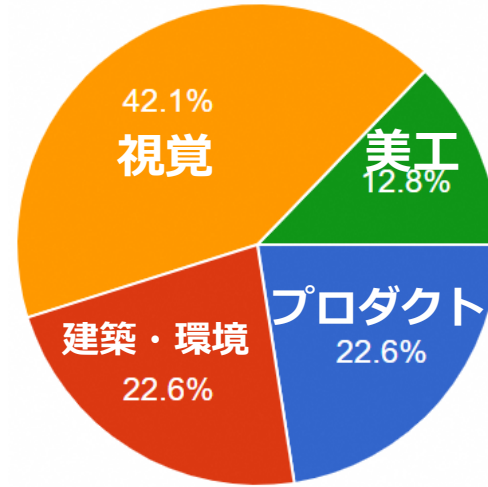
空間演出の様子

8 5 '21

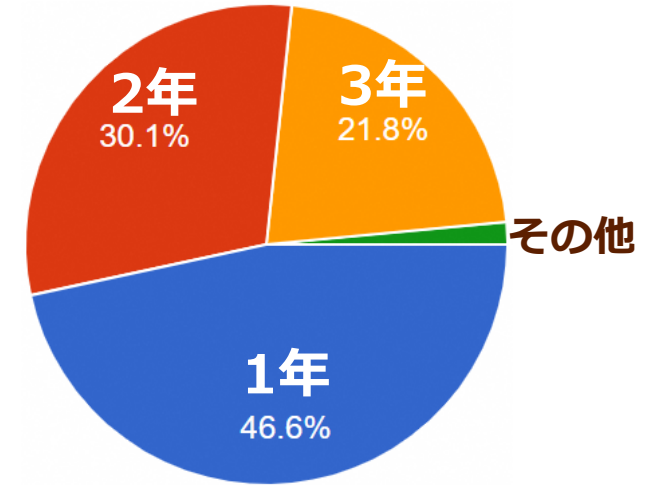
# 参加学生の特徴

参加学生数  
**200名**

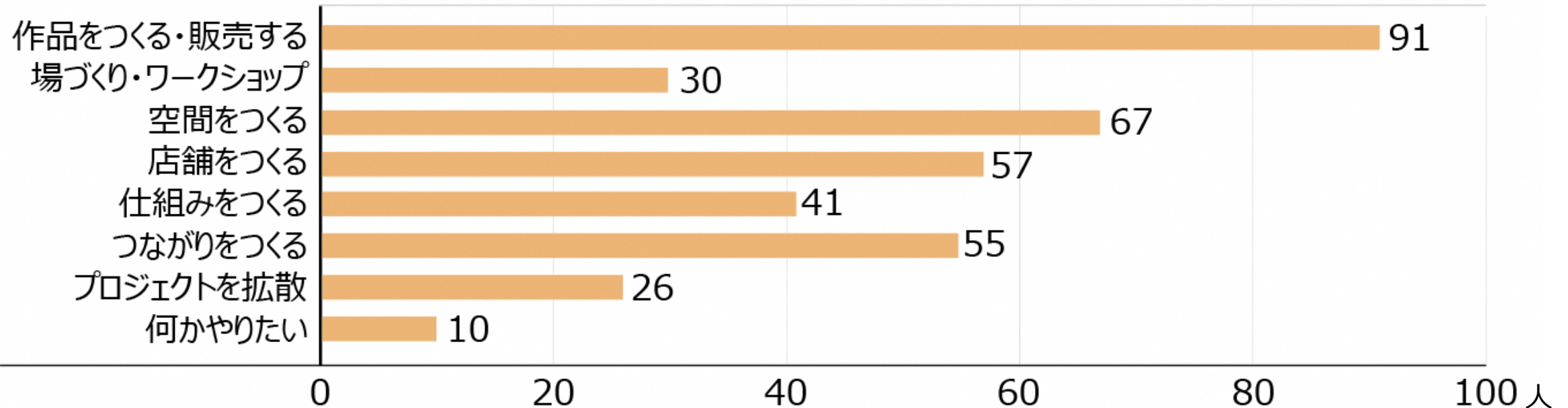
## 学科



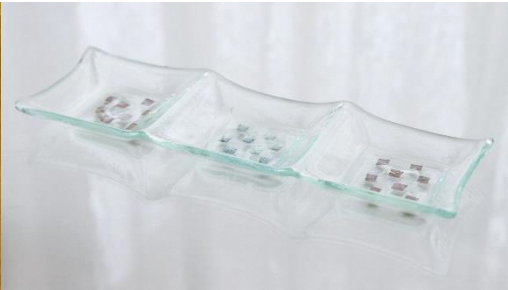
## 学年



参加時点における  
学生の興味・関心のある活動



# 学生の作品販売について



これまでの販売点数  
**1,000**点以上

# MAKINDOの効果について

**起業**

(合同会社・個人事業)

**10名**

**県内に定住**

**1名**

**進学**

(大学院)

**1名**

**空き空間で  
実店舗の開店**

**2件**

**オンライン  
販売イベント主催**

**1件**

**卒業後の活動継続  
希望者**

**80%以上**



# 活動のひろがり



地域イベントとの連携

## ▶ 地域行事への参加・地域行事との連携

- ・ 出店・メディアを通じた地域行事の**連携依頼数**の増加
- ・ 作品販売ブース出店依頼、**ワークショップ開催依頼数**の増加
- ・ 他団体主催のイベントや**運営支援の参加者数**の増加
- ・ 学生による小規模な**地域交流イベントの主催**

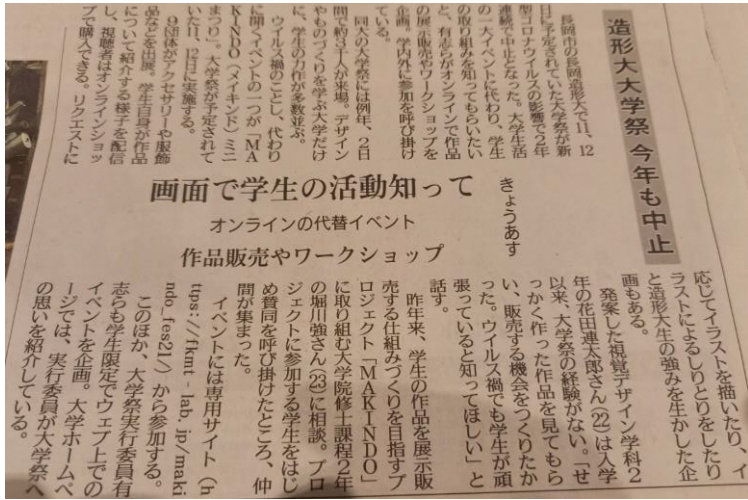


企業案件のミーティングの様子

## ▶ 企業案件・企業協働プロジェクトの発生

- ・ 絵画、ノベルティ、ディスプレイ、ロゴ、パンフレット等の個別制作依頼
- ・ 地域に開かれた拠点づくりの協働事業依頼
- ・ 空き空間の利活用に関する相談

# 新聞・メディア掲載



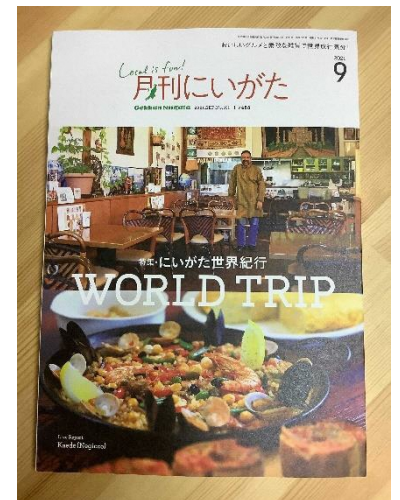
オンラインの代替イベント  
作品販売やワークショップ  
新潟日報(2021年09月11日)



長岡ガチャできました！  
ジモト愛カプセルにギュッと詰め  
新潟日報(2021年09月15日)



作品を制作販売する  
長岡造形大生  
新潟日報  
(2021年10月30日)



与板キャンドル  
ナイト  
月刊にいがた  
9月号



**2022年4月福本研究室にて  
合同会社ハブを設立**

**→MAKINDOを始めとする**

**人と人がつながる「ハブ」をデザイン**