

第3号様式

事業収支予算書

収入の部

(単位:円)

項 目	予算額	内 訳
負担金	1,930,000	長岡市ふるさと創生基金事業負担金
参加費	100,000	甲冑プロジェクト参加者料(10,000円×10人)
合計	2,030,000	

支出の部

(単位:円)

項 目	予算額	内 訳
ぶらり、よいた 歴史小路めぐり事業	72,000	参加賞・景品代 25,000円 募集チラシ作成費 5,000円 食材費・飲料水等 25,000円 報償費(与板ガイド会) 10,000円 消耗品費 7,000円
「お船らーめん」知名度アップ事業	389,000	広告宣伝費 157,000円 のぼり旗 @2,600×10本=26,000円 全戸配布用チラシ 131,000円 報償費 100,000円 イベント参加経費 124,000円 消耗品費一式 8,000円
甲冑プロジェクト事業	469,000	甲冑づくり業務委託料 415,800円 甲冑用チップボール等 150,000円 雑材料費 165,800円 製作指導料 100,000円 募集チラシ作成費 20,000円 イベント参加費 28,000円 消耗品費 5,200円
与板夜桜ライトアップ2016事業	700,000	会場設営等委託料 404,000円 使用料 152,200円 報償費(出店、出演者等謝礼) 53,000円 消耗品費等 90,800円
SNSを活用した地域のPRと情報発信事業	190,000	機器設置等委託料 80,000円 機材等使用料 40,000円 報償費(指導者等謝礼) 20,000円 消耗品費等 50,000円
実行委員会運営経費	210,000	報告書作成経費 100,000円 手数料(クリーニング代) 40,000円 報償費 63,000円 実行委員謝金 @3,000×21人=63,000円 事務用消耗品費一式 7,000円
合計	2,030,000	

事業計画書

事業名	平成28年度 ふるさと創生基金事業 1 ぶらり、よいた 歴史小路めぐり事業
事業目的・内容	<p>[目的] 地域の将来を担う子どもたちが自分の住む地域をもっと知り、地域に愛着を持ち続けるきっかけづくりを提供し、参加者同士の交流と郷土愛を育んでもらうことを目的とする。</p> <p>[内容] ・ 与板地域内に多くある小路などをめぐりながら、史跡・旧跡と、その歴史的な背景を学び、町の魅力を再発見する。 ・ 与板町ボランティアガイド会から町名の由来や、地域資源の説明をしてもらいながら町内をめぐる。 ・ アンケートの実施。参加賞の配布。 ・ 交流会(昼食会)</p>
事業効果	地域資源を再認識することにより、郷土愛が生まれ地域への愛着が深まる。また、そこに住む人が地域の歴史や地名の由来を理解することで、後世につなげていくことができる。
事業スケジュール	6月 コース検討会議 8月 コースの確認 9月 参加者募集 10月 事業実施
備考	

事業計画書

<p>事業名</p>	<p>平成28年度 ふるさと創生基金事業 2 「お船らーめん」知名度アップ事業</p>
<p>事業目的・内容</p>	<p>[目的] 提供開始から1年が経過した与板地域のご当地グルメ「お船らーめん」を更にPRすることにより、地域外からの来訪客を増加させ、与板地域の活性化を図るとともに、各種イベント等に参加しPRすることで地域振興につなげることを目的とする。</p> <p>[内容] <ul style="list-style-type: none"> ・ 各種イベントでの提供 ・ わくわくスタンプラリーの実施 ・ 「お船らーめん」関連グッズの作成 </p>
<p>事業効果</p>	<p>各提供店での売れ行きも好調であり、イベントでの継続提供により、地域のPRにつなげられる。 また、イメージキャラクター「よいたん」とコラボして与板地域の魅力を外部へ発信することで、双方の同時PRによる相乗効果が見込まれ、地域振興が図られる。</p>
<p>事業スケジュール</p>	<p>5月 知名度アップ検討会議 6月 のぼり旗の補充 6月～ スタンプラリー景品(関連グッズ)の作成 12月 検証会議の開催</p>
<p>備考</p>	

事業計画書

事業名	平成28年度 ふるさと創生基金事業 3 甲冑プロジェクト事業
事業目的・内容	<p>[目的] 天地人行列は、地域振興の側面から重要なイベントであり、その重要性を再認識してもらうため、地域住民と市内の学生が連携して、甲冑作りに取り組み天地人行列に参加してもらい、イベントの盛り上げに繋げることを目的とする。</p> <p>[内容] ・ 新たに子ども用の甲冑モデルを加え、親子で天地人行列に参加する。 ・ 参加者を公募で募り、甲冑キットを責任もって作成してもらう。 ・ 市内全域へ広く募集をかける。</p>
事業効果	<p>地域住民と市内の親子と一緒に甲冑製作にあたることで、参加者の確保ができ、話題性に繋がり、地域を盛り上げることができる。 また、親子でイベントに参加することで、親子の結びつきを高めることへつながるほか、交流人口の増加により、「まちの駅」や「楽山苑」を中心とした天地人通りのにぎわいづくりに期待できる。</p>
事業スケジュール	<p>5月 参加者募集 6月～9月 甲冑の作成 10月 天地人行列への参加</p>
備考	

事業計画書

事業名	平成28年度 ふるさと創生基金事業 4 与板夜桜ライトアップ2016事業
事業目的・内容	<p>[目的] 河川緑地たちばな公園の桜を4月の開花時期に合わせてライトアップすることで、他地域からの来訪者から公園の魅力を再認識してもらうことができる。また、訪れていただくことで交流人口の拡大につなげ地域の活性化を図ることを目的とする。</p> <p>[内容] ・ 照明器具による桜のライトアップ ・ 桜イベント、模擬店の開催 ・ 終了後の清掃活動</p>
事業効果	与板地域の観光名所である河川緑地たちばな公園に新たな視点から観光資源を作ることができ、他地域から与板の魅力をあらためて感じてもらい、口コミでのリピーターの増と、この事業をきっかけに5月の樂山苑ライトアップの集客増につながることを期待できる。
事業スケジュール	<p>4月上旬 ライトアップ検討会議 4月7日 機材設置 4月9日 点灯式(点灯期間 4/9～4/24) 4月23日 桜イベントの開催 4月25日 清掃活動</p>
備考	

事業計画書

<p>事業名</p>	<p>平成28年度 ふるさと創生基金事業 5 SNSを活用した地域のPRと情報発信事業</p>
<p>事業目的・内容</p>	<p>[目的] 与板地域の若者によるワークショップを通して、スマートフォンのメールアプリ『LINE』用に与板弁を使ったオリジナルのスタンプを作る。 また、与板を代表するイベントである十五夜まつりをSNSを利用し、地域内外に情報発信することで、来訪者の増加と地域の活性化を図る。</p> <p>[内容] ① みんなで作ろう！『与板弁オリジナルLINEスタンプ』製作事業 ・デザインワークショップの開催 ・与板弁オリジナルLINEスタンプ製作 ・町内イベントに合わせたオリジナルLINEスタンプのPR ② SNSを活用した十五夜まつり情報発信事業 ・十五夜まつりの様子をSNSを利用して映像発信することにより活性化を支援する</p>
<p>事業効果</p>	<p>若者を中心としたワークショップを開催することにより、若者同士の交流と連携がさらに促進され、地域の一体感を醸成することができる。また、十五夜まつりの様子をSNSを利用して映像発信することにより、与板地域の魅力を地域内外に発信することで交流人口の拡大と地域の活性化につながる。</p>
<p>事業スケジュール</p>	<p>① みんなで作ろう！『与板弁オリジナルLINEスタンプ』製作事業 5月 参加者の公募 6月～ ワorkshopの開催(スタンプ製作作業) 9月～ スタンプPR ② SNSを活用した十五夜まつり情報発信事業 7月～ イベント支援計画の検討 9月中旬 十五夜まつりの支援、映像配信</p>
<p>備考</p>	