

令和3年度 地域の宝磨き上げ事業一覧

地域	団体名	事業名	事業内容	予算額
小国	音楽の森プロジェクト	音楽交流イベント事業	<p>小国中学校吹奏楽部や小国地域で活躍している演奏家をはじめ、プロ、アマを問わず様々なジャンルの演奏家が出演するコンサートや、楽器作りなどの音楽に関連したワークショップを行い、音楽を通じて交流し、楽しめる事業を実施する。</p> <p>○音楽の森2021の開催</p> <ul style="list-style-type: none"> ・小国地域内外で音楽活動をしている演奏家及び吉祥寺音楽祭コンテスト優勝者によるライブイベントの企画・運営 ・音楽関連のワークショップの企画・運営 ・Chibi Unityのダンスショー、ダンス関連のワークショップ 	1,068,000
	チーム・おぐに	トレイルランニングを活用した地域振興事業	<p>越後カントリートレイルの開催定着により、小国地域への集客の増加と、名所や景色を自分の眼で見ていただき、また交流会やおもてなしなどで地域住民と触れ合うことで、小国地域のファンを増やし、交流人口の増加につなげる。</p> <p>○トレイルランニング大会参加者との交流事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・大会前日に「前夜祭」を開催し、交流を深めるとともに、小国地域の魅力をPR <p>○トレイルランニング大会おもてなし事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域PRを行う応援団を設置し、小国地域の特産品、伝統芸能等をPR ・地域、保育園、小中学校の協力のもと、地域一体となって参加者へ声援を送り、大会の盛り上げを展開 	790,000
	小国観光協会よっていがんかい	おぐに“まるっと”スタンプラリー事業	<p>小国の四季を彩る美しい自然の中で行われる小国のイベントと小国地域の観光スポットを巡るスタンプラリーを実施し、小国を訪れるきっかけとする。</p> <p>四季折々、小国を訪れてもらうことで小国の魅力をより多くの方に感じてもらう。また、スタンプラリーで獲得したスタンプ数に応じて、小国の特産品を景品としてプレゼントする。回数を重ねて小国を訪れてもらうことで、小国ファンを獲得する</p> <p>○おぐに“まるっと”スタンプラリーの開催</p> <ul style="list-style-type: none"> ・スタンプラリーの企画・運営 ・小国地域の特産品を扱う店舗等への協力依頼 	599,000