

IV 長岡の歴史・魅力の発信と地域を元気にする活動の推進

1 歴史文化・伝統の継承と観光資源の魅力向上

	(単位:千円)	(担当課)
【新規】 ○ 長岡空襲・戦後80年事業及び平和事業の実施 ・ 県内唯一の大規模戦災都市として、長岡空襲・戦後80年の特別企画展や空襲殉難者追慕の集いを開催 ・ デジタル技術を活用し、次世代への長岡空襲の史実の伝承を強化	22,663	庶務課
○ 戦災資料館の移転整備 ・ 旧互尊文庫を改修し戦災資料館を移転（改修工事、展示物の制作・設置） ・ R6～R7改修工事等 R8：移転	1,260,046	庶務課
○ 明治公園の再整備 ・ 戦災資料館の移転整備に併せた一体的な整備	65,000	都市施設整備課
○ 市内外から多くの人を訪れる悠久山公園の整備 ・ 桜の植替や園路などの計画的な整備を推進	27,477	都市施設整備課
【新規】 ・ 駐車場を拡大し、試合や観桜会等開催時に付近の渋滞を緩和（再掲）		
○ 撰田屋・宮内エリア観光ビジョンに基づく観光まちづくりの推進	58,291	観光企画課
<拡充> ・ 登録有形文化財「旧機那サフラン酒製造本舗」の保存・活用を検討		
<拡充> ・ 旧機那サフラン酒製造本舗・秋山孝ポスター美術館を通年公開、地域資源を活用した観光誘客を促進		
【新規】 ・ 米蔵リニューアルオープン5周年記念地域連携イベントを開催		
【新規】 ・ 登録有形文化財「旧機那サフラン酒製造本舗」の保存・活用と整備手法の検討		

○ 醸造のまち摂田屋の街並み環境の整備	39,189	都市政策課 都市施設整備課
<ul style="list-style-type: none"> ・醸造のまち摂田屋にふさわしい修景整備への助成 ・重兵衛小路の美装化により地区内の回遊性を向上 		
○ 「旧機那サフラン酒製造本舗」の整備	14,850	都市施設整備課
<ul style="list-style-type: none"> ・鏝絵蔵の保存修復、庭園の改修 		
○ 世界に誇る縄文文化を広く発信	3,255	科学博物館
<ul style="list-style-type: none"> ・「信濃川火焰街道連携協議会」等の活動を通じた情報発信 ・大英博物館との交流を促進 		
○ 八十里越道路開通に向けた栃尾の魅力発信	14,600	地域振興戦略部 観光事業課
<ul style="list-style-type: none"> ・新たな観光誘客に向けた効果的なプロモーションを実施 		
【新規】		
<ul style="list-style-type: none"> ・機運醸成に向けた市民団体によるイベントを支援 		
【新規】		
<ul style="list-style-type: none"> ・道の駅R290とちおの魅力向上 		
○ 「地域の宝」等の磨き上げに取り組む住民主体の活動を支援	36,482	地域振興戦略部
○ 越後三大紅葉のライトアップのリニューアル	6,000	観光事業課
<ul style="list-style-type: none"> ・越路・もみじ園のライトアップ設備のリニューアルほか植栽整備等 		
○ 旧長谷川家住宅の保存と活用	4,278	科学博物館
<ul style="list-style-type: none"> ・表門の耐震診断等 		
【新規】 ○ おぐに森林公園養楽館の整備	72,600	観光事業課
<ul style="list-style-type: none"> ・入浴施設のリニューアル等により魅力を向上 		

【新規】 ○ 良寛の里美術館の整備	2,600	観光事業課
・収蔵庫の機能向上のための工事等を実施		
○ 寺泊旧北国街道周辺地区の整備	14,800	都市施設整備課
・旧北国街道の美装化、旧役場跡地の整備に向けた調査を実施		
○ トキの分散飼育の継続と飼育設備の更新	58,500	環境政策課
○ 順動丸シャフトの保存・活用	682	科学博物館
・将軍・徳川家茂や勝海舟も搭乗した幕府の輸送船「順動丸」のシャフト (市指定文化財)の保存・活用を実施		
【新規】 ○ 楽山苑の整備	1,800	地域振興戦略部
・庭園全体の整備実施計画を策定		
○ 文化財保存活用地域計画の策定	6,035	科学博物館
・文化財の保存・活用に関するマスタープラン・アクションプランを策定		
○ 遺跡の発掘調査の実施(堤下遺跡及び中之島地域)	32,268	科学博物館
○ 地域ブランド「越後長岡」を活用した観光事業の推進	18,270	観光企画課
<拡充>		
・「越後長岡酒の陣」の開催や酒の魅力に関するSNS上での情報発信の強化により誘客を促進		
・観光コンテンツの造成や資源の磨き上げを行う事業者を支援		
【新規】		
・旅行会社と連携してインバウンド誘客を促進、受入れ環境を整備する市内事業者を支援		

	○ 通年観光を目指す取組みによる長岡の認知度向上と地域経済の活性化	215,272	観光企画課 スポーツ振興課
<拡充>	・佐渡との交流・連携を活かした広域的な周遊ルートの造成と旅行支援を実施		
【新規】	・ながおか米百俵フェスの開催を支援		
【新規】	・寺泊観光案内所を移転整備		
【新規】	○ 地域一体となった持続可能な観光地域づくりの推進	30,750	観光企画課
	・観光振興のかじ取り役となる効果的な推進体制構築の検討を開始		
	・来訪者アンケートによる観光市場データの継続収集と活用		
	・「長岡ファン」拡大に向けて、ファンクラブサイトの構築に着手し、観光プロモーションによる関係・交流人口創出プロジェクトを展開		
	○ 「発酵・醸造のまち」のプロモーション	3,100	広報・魅力発信課
	・長岡の発酵ミーティングによる発酵を軸とした魅力創出の取組を支援		
	○ 長岡産食材のプロモーション(再掲)	3,800	農水産政策課
	・長岡産食材の消費拡大やブランド化を推進		
	・中山間地域で生産された農産物ブランドのプロモーションを開始		
	○ 市の魚「錦鯉」のプロモーション	6,810	農水産政策課
	・市の魚「錦鯉」の魅力や認知度向上に向けた情報を発信		
	・長岡・小千谷「錦鯉発祥の地」活性化推進協議会によるブランドを確立		
	・養鯉業の人材確保に向けたインターンシップを実施		
	○ ふるさと納税やクラウドファンディングを活用した長岡ファンの獲得	2,302,181	広報・魅力発信課
	・米や酒、長岡花火観覧チケットなど多様な返礼品を通じて長岡の魅力を発信		
	・市内外から共感や関心を特に集めたい事業を厳選し、クラウドファンディングによる事業資金の調達を推進		
	(戦災資料館の移転整備、長岡版スマートアグリ推進、DV防止・被害者支援 等)		

<p>○ 各種メディアなどを活用した市政情報や魅力の発信</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ テレビ・ラジオ・SNS等を通じ、市の政策や魅力を市内外にPR ・ ウェブメディア「な！ナガオカ」等による長岡の魅力を発信 ・ 民間を含めた市内のイベント情報をAIで自動収集し、タイムリーな情報を発信 	20,087	広報・魅力発信課
<p>【新規】○ 道の駅ながおか花火館の整備</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ ドームシアターのプロジェクター設備を更新 	1,524	観光事業課
<p>【新規】○ 合併20周年を契機とする地域の新たな活動支援と魅力発信</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 記念事業として市民の集いと市民企画事業を実施し、持続可能な地域づくりへの機運を醸成 	7,700	地域振興戦略部
<p>○ 長岡への移住定住の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 地域おこし協力隊による移住先として選ばれるための情報発信等を強化 ・ お試し移住体験を実施 ・ 近隣自治体との連携により移住相談会やセミナーを開催 ・ 首都圏からの移住定住者に移住支援金を助成 	64,080	広報・魅力発信課 地域振興戦略部
<p>【新規】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 首都圏の大学を卒業し就職のため市内へ移住する学生に移転費を支援（再掲） 		

合 計 4,414,990