

2 物価高騰等の環境変化に対応した地域経済の下支え

	(単位:千円)	(担当課)
○ 市独自の制度融資による事業者の資金繰りの支援	1,539,355	産業支援課
・金利上昇や物価高騰などによる景気変動を見据え信用保証料補助の対象を拡大		
<拡充> ○ 物価高騰対応制度融資の信用保証料の補助率等を引き上げ、支援を強化		
<拡充> ○ 企業の事業承継・事業継続の支援	14,424	産業支援課
・事業承継計画の策定やM&Aの取組を支援		
・経営改善計画の策定や、災害時の事業継続に備えるBCPの策定を支援		
○ ECサイトを活用した事業者の販路拡大の支援	13,500	産業支援課
・「長岡市公式ショップ丸ごとながおか」の運営やWEB物産展、販路拡大セミナーの開催、フォローアップによる出店者支援		
<拡充> ○ 商店街が行う販売促進や、新たな魅力を生み出す事業への支援	11,400	産業支援課
・誘客を促進することで商店街の活性化と稼ぐ力を強化		
○ 「ポッキリパスポート」事業の支援	6,000	産業支援課
・長岡商工会議所が市内経済循環のため実施する「ポッキリパスポート」事業を支援		

	○ デジタル地域通貨「ながおかペイ」による消費喚起と地域経済の活性化	48,000	産業支援課
	・健康アプリほか各種行政ポイントの付与による事業参加と地域通貨の利用拡大の双方を促進		
	・決済時ポイント付与キャンペーンを通じて地域内消費循環を促進		
<拡充>	・公式SNSなどを活用した集客支援を拡大		
【新規】	・長引く物価高騰の影響を受ける地域企業を応援するため、プレミアムキャンペーンを実施		
	○ 中心市街地の若手商業者が行う活性化事業への支援	2,510	産業支援課
	・デジタル化や企業間連携などにより、商店の生産性と収益性向上を促進		
	○ がんばる商工団体・地域企業の応援	76,610	産業支援課
	・長岡商工会議所、各地域の商工会等による売上回復や事業継続の取組みを支援		
	・再編された市内商工会の活動支援をしっかりと継続		
	○ 長岡産食材のプロモーションの推進	3,800	農水産政策課
	・長岡産食材の消費拡大やブランド化を推進		
<拡充>	・中山間地域で生産された農産物ブランドのプロモーションを開始		
	○ 一般住宅リフォームへの支援	30,123	都市政策課
	・既存住宅の長寿命化、住環境の向上にかかるリフォーム工事に対する支援		
	○ 生活道路の緊急対策工事の実施(再掲)	100,000	道路管理課 地域建設課
	・舗装や側溝・安全施設等の修繕工事を加速化		

合 計 1,845,722