



マスコットキャラクターの名前が決定 「みっそん」「しょーゆーん」



長岡市は、交流人口拡大と地域経済活性化を目的に長岡の地域資源である発酵醸造文化を全国へ発信する取り組みを行っています。

秋に開催する発酵を楽しむイベント「HAKKOtrip（ハッコートリップ）」は5回目の開催となります。今年は日曜と土曜の「HAKKOtrip」と、これらをつなぐ期間を「HAKKO week（ハッコークウィーク）※」として市内外へ発信します。

7月に募集していた長岡の発酵をPRするマスコットキャラクターの名前が決定しました。今後はこの二人と一緒に、イベントをはじめとした長岡の発酵のPRをすすめてまいりますので、周知にご協力くださるようお願いいたします。

マスコットキャラクターの名前と活用

1 マスコットキャラクターの名前

127件の応募のなかから、以下の名前に決定しました。

味噌蔵と食卓を行ったり来たりして、味噌がおいしく食べられているか見守っている。しょーゆーんと仲良し。



みっそん



博識で、みっそんにいろいろなことを教えてくれる。鼻からしょうゆが垂れることもある。

しょーゆーん

—マスコットが誕生した経緯・名前の決定について—

平成30年から「発酵醸造のまち長岡」を発信していくなかで、長岡では特に若い世代で、地元の味噌や醤油が家庭で使われていないことや、地元の味噌醤油が知られていないことが課題でした。茶色く地味になりがちな味噌・醤油ですが、子どもが好きなクマをモチーフにすることで、親しみを持ってもらえるよう、キャラクターを作りました。

キャラクターの名前は、親しみやすい・呼びやすいといった理由で、デザイナーとイベントを主催する長岡の発酵ミーティングのメンバーで決定しました。キャラクターが親しまれることで、子どもたちが長岡の発酵醸造文化を知るきっかけになってほしいと思います。

2 マスコットキャラクターの活用について

(1) ポスター

市内小学校・中学校・保育園・幼稚園、市有施設、関係各所で合計 400 枚を設置。

(2) 看板

一緒に写真が撮れる等身大（170 cm）の看板を設置。イベントまでの期間は市内の摂田屋などを周遊予定。

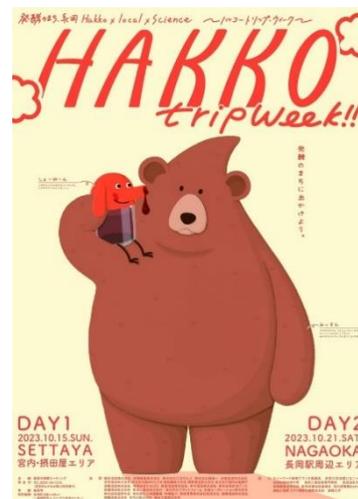
(3) ノベルティグッズの制作

- ・長岡市内のものづくり技術を活かしたプレミアムグッズ
- ・醤油皿、シール、マスキングテープなど

(4) イベント限定オリジナルパン

10月21日の HAKKOtrip では、みっそんの形をしたパンの販売を予定しています。

(5) 小中学校の「給食だより」などへの掲載



ポスター

※HAKKOweek(ハッコウウィーク)

10月15日（日）～21日（土）を HAKKOweek として、期間を通して発酵を PR する。

■ 10月15日（日）HAKKOtrip@宮内摂田屋エリア

飲食、JAZZ、クラフトなど、まち歩きをしながら楽しむ

■ 10月21日（土）HAKKOtrip@アオーレ周辺エリア

発酵やバイオエコノミーを体験を通して楽しく学ぶ

飲食や発酵トークなども企画

上記イベントのほか、10月16日（月）～20日（金）は、学校給食での発酵メニューの提供、発酵をテーマにした移住セミナーなど、さまざまな人が関わって準備を進めています。

問い合わせ：広報・魅力発信課 佐藤
TEL 0258-39-5151