

令和5年8月18日

報道機関各位

長岡市商工部産業立地・人材課長



## インターンシップの実施に“熱意のある”市内企業7社が登壇！ インターンシップ PR イベントを開催

長岡市は、インターンシップ設計の伴走型支援などにより、学生と地元企業のマッチング機会を創出することで、学生の地元就職を推進しています。

このたび、インターンシップの実施に“熱意のある”市内企業とインターンシップに興味のある学生のマッチングを目的として、インターンシップ PR イベント「長岡ファンダムトークス」を開催します。今年度、長岡市が実施するインターンシップ活用支援事業としては、6月13日に市内企業に向けて実施したインターンシッププログラム構築の仕方を学ぶセミナーに続き、第2弾となります。

つきましては、下記のとおり概要をお知らせしますので、ぜひ取材くださいますようお願いいたします。

### インターンシップ PR イベント 「長岡ファンダムトークス」

- 開催日時** 8月26日(土) 午後3時～4時30分
- 会場** 米百俵プレイス ミライエ長岡 5階 イノベーションサロン  
(長岡市大手通2丁目3番地10)
- 内容**
  - ・企業ヒストリー説明
  - ・学生から企業に対する質問タイム
  - ・企業と学生のファンダムトークス
- 登壇企業** 7社(五十音順)  
グローバルマーケティング(株)、コンドウ印刷(株)、(株)JVC ケンウッド長岡、  
(株)中越興業、(株)ナカノオート、新潟県醤油協業組合、  
(株)USEN-NEXT HOLDINGS
- 参加者** 大学生、高専生、専門学生(学年不問) 20人程度  
※校外学習の一環で、長岡大手高校の2年生6人も特別参加します。
- その他** 後日、長岡市インターンシップサイトにてオンデマンド配信予定。

問い合わせ：産業立地・人材課 野口  
TEL：0258-39-2228

8/26 (土)  
15:00~16:30



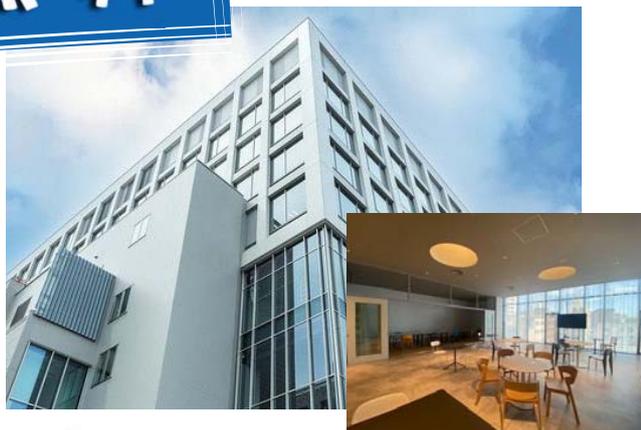
米百俵プレイス  
ミライエ長岡  
MIRAIE NAGAOKA

学生向け

企業の熱き想いを学生に伝える！

# 長岡ファンダムトークス

参加費  
**無料**



## 長岡ファンダムトークスとは

企業と学生が、インターンシップや仕事などについて、本音で熱く語り合ってくださいトークイベントです。

**対象** 大学生・専門学生・高専生  
(学年不問)

**会場** 米百俵プレイス ミライエ長岡 5Fイノベーションサロン

**登壇企業**  
(五十音順)

グローバルマーケティング株式会社、コンドウ印刷株式会社、株式会社JVCケンウッド長岡株式会社中越興業、株式会社ナカノオート、新潟県醤油協業組合、株式会社USEN-NEXT HOLDINGS

## お申込み

QRコードを読み取って頂き  
必要事項をフォームにご入力いただき  
送信をお願いします。



【定員】20名程度  
【締切日】8月21日(月) 23:59まで

## 主なプログラム

【プログラム①】15:10~15:45

### 参加企業の企業ヒストリー説明

1社ずつ登壇いただき、企業から参加者に向けて、企業の成り立ちを中心に熱く語っていただきます。

【プログラム②】15:45~16:00

### アイスブレイク～学生から企業に対する質問タイム～

学生の質問に対して企業より回答いただきます。

【プログラム③】16:00~16:20

### 企業と学生のファンダムトークス

テーブルごとに分かれて、企業と学生が、インターンシップや業務内容などについて、本音で熱く語り合ってください。  
(10分間×2回のトークスを実施します)

主催 長岡市  
NAGAOKA City

運営 人材協創Lab

## お問い合わせ

株式会社 ひとつぶ 人材協創Lab  
(担当：大谷、野中)

E-mail: contact@hitotsubu.co.jp  
TEL:0258-77-6225

※本イベントは、長岡市の委託事業として(株)ひとつぶが運営しています。  
※イベント内容は録画し、後日オンデマンド配信で視聴することも可能です。  
※QRコードは(株)デンソーウェーブの登録商標です。