

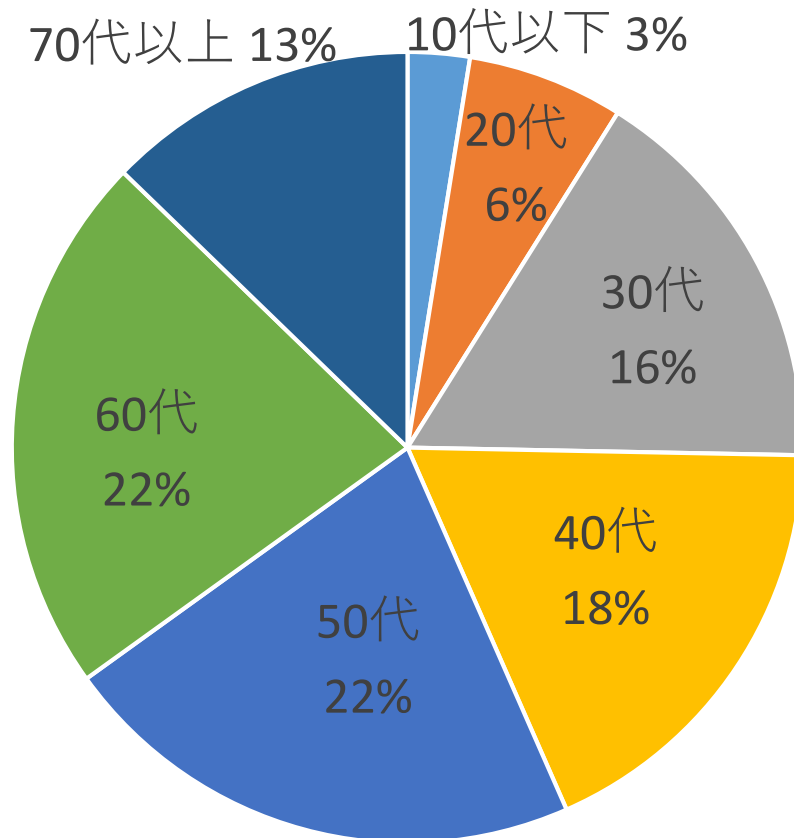
市政だより令和8年1月号 読者アンケート 結果概要

実施期間：令和7年12月25日から令和8年1月19日
受付方法：LoGoフォームにより受付
実施対象：市政だより1月号 お年玉クイズ応募者

1 回答者の年代・地域

- ・ 4,612人から回答 ※重複回答などを除いた値
- ・ 年代は、40代から60代までが各2割前後。20代以下が1割以下
- ・ 地域は、長岡地域が3,770人（82%）、支所地域が842人（18%）

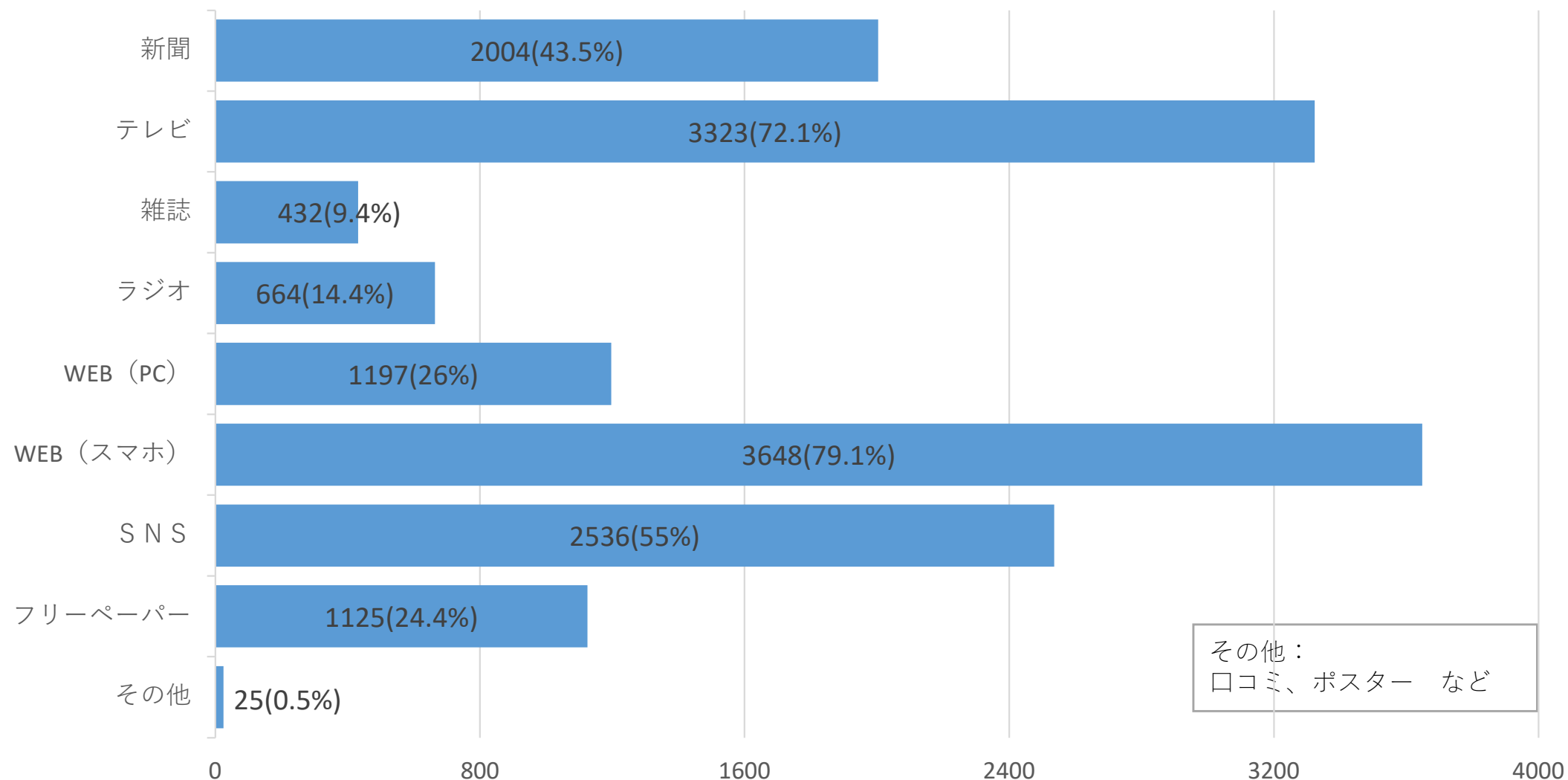
年 代



10代以下	20代	30代	40代
117人	295人	755人	835人
50代	60代	70代以上	
999人	1,023人	588人	

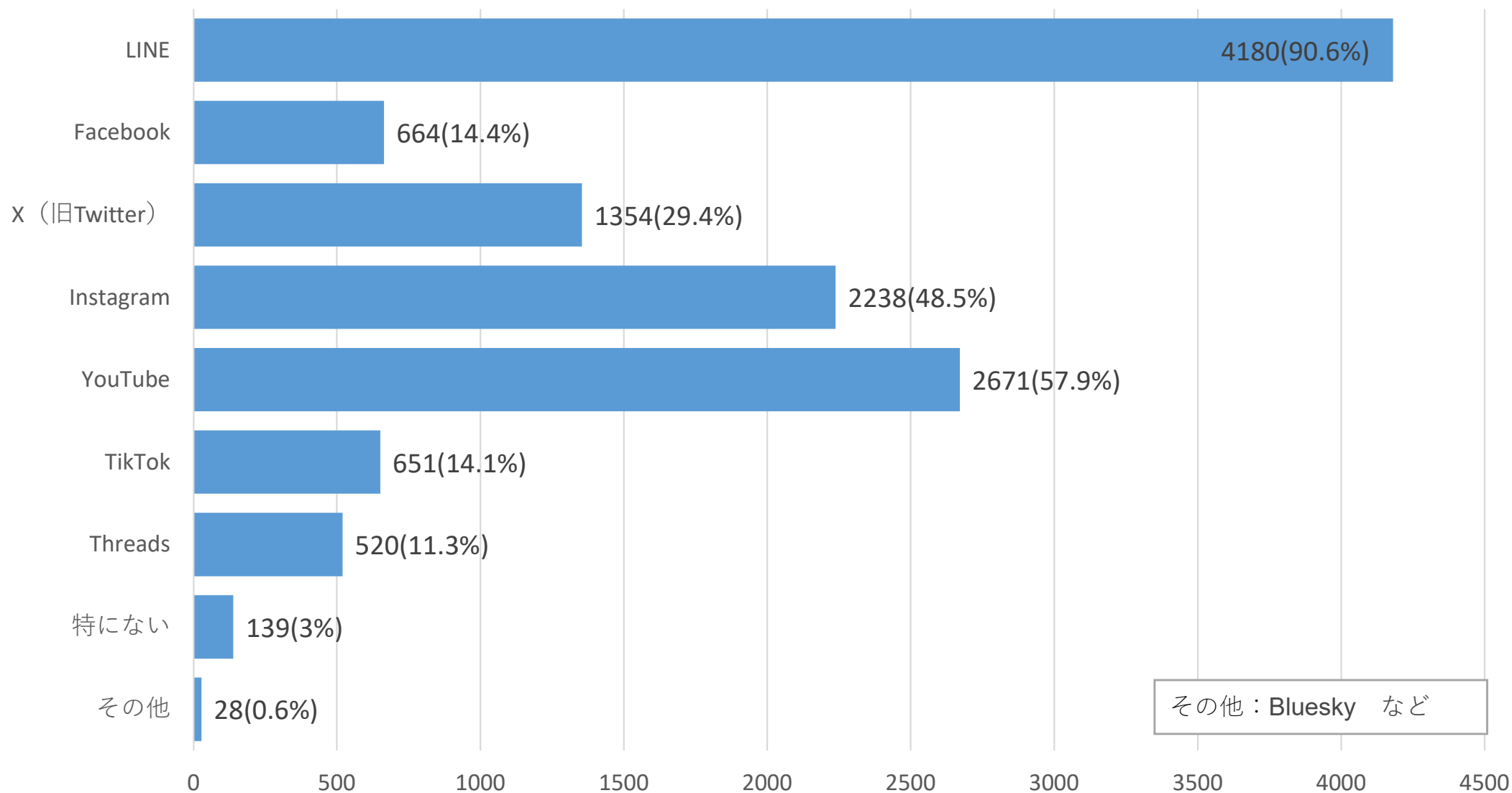
2-1 普段利用している情報メディア（複数選択可）

- ・多くの人インターネットとテレビを情報源としている
- ・インターネットの利用方法はスマートフォンが8割、パソコンが約3割
- ・おおよそ2人に1人が新聞、SNSを利用



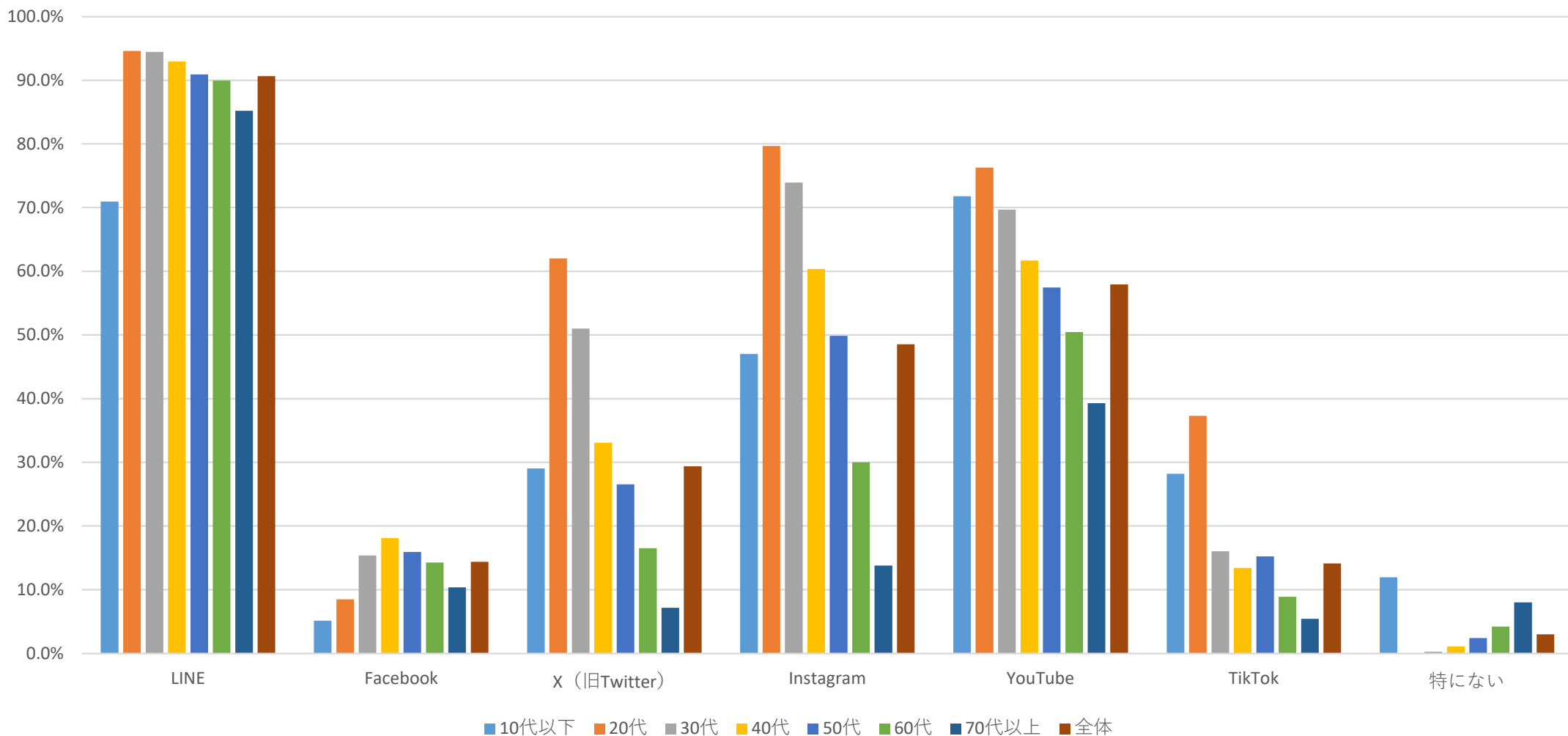
2-2 普段利用しているSNS（複数選択可）

- ・ 9割を超える人がLINEを利用している
- ・ 6割近い人がYouTubeを利用している
- ・ 5割近い人がInstagramを利用しており、昨年よりも増加



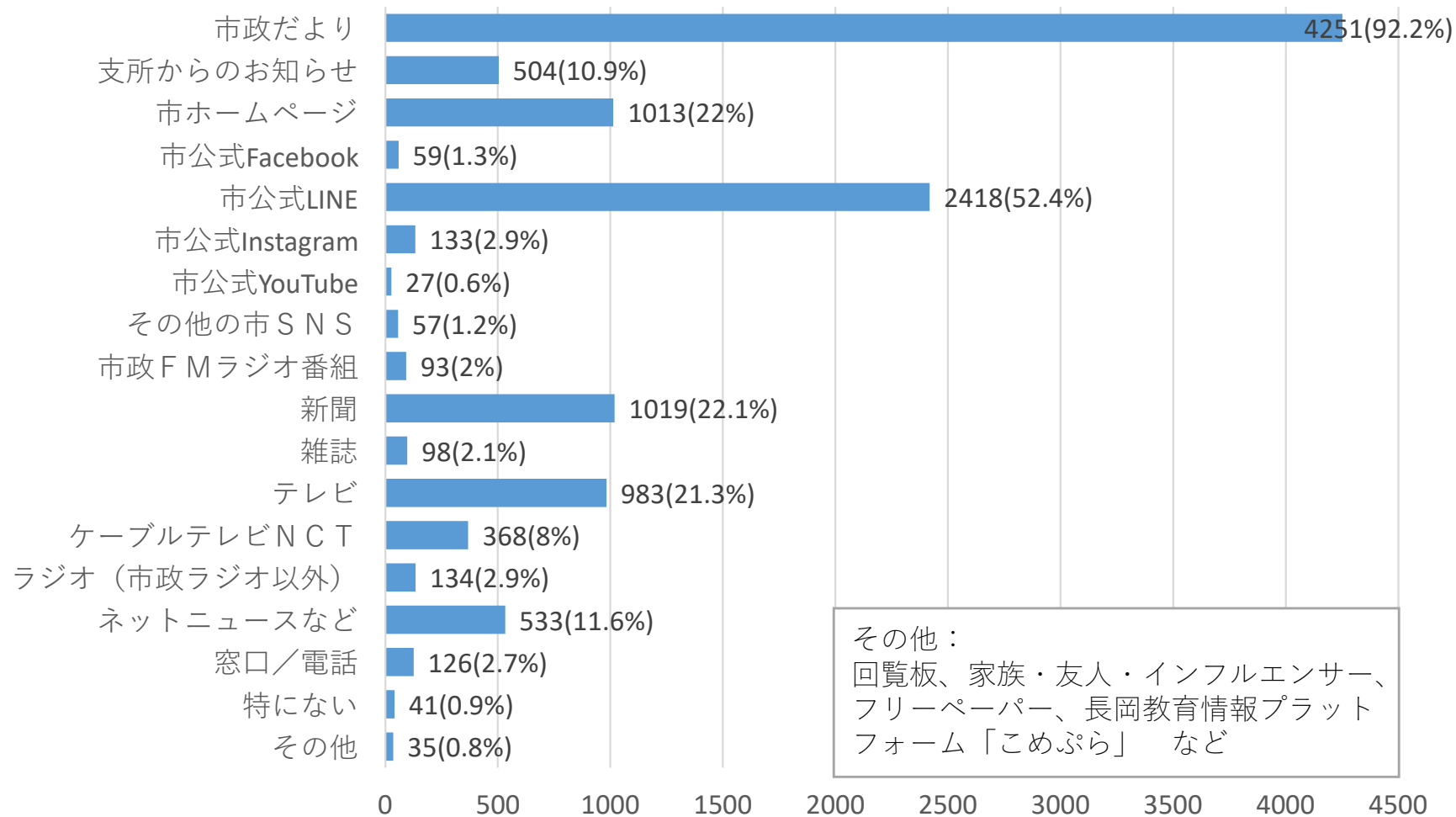
2-2-2 普段利用しているSNS【年代別】

- LINEはすべての年代で広く利用されている
- YouTubeの利用率は10代以下から60代まで5割を超えている
- Instagramは20代~50代を中心に利用率は高く、Facebookは全体的に低い



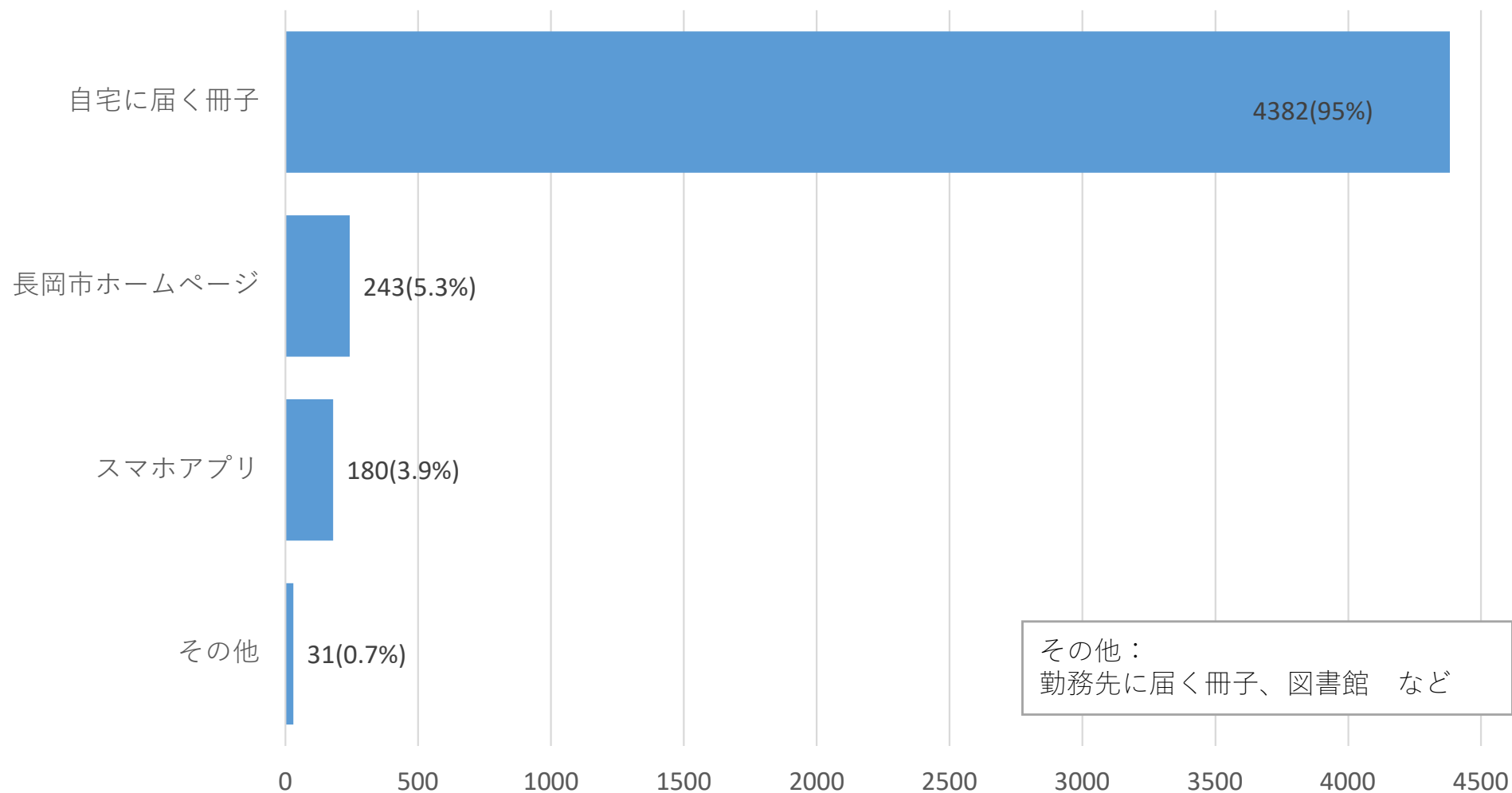
3 長岡市政に関する情報の取得方法（複数選択可）

- ・約9割の人が市政だよりで市政情報を得ている
 - ・約5割の人がLINEも利用している
 - ・約2割の人が市ホームページや新聞、テレビなども利用している
- ⇒ 市政だよりと他のメディアを併用していることが伺える



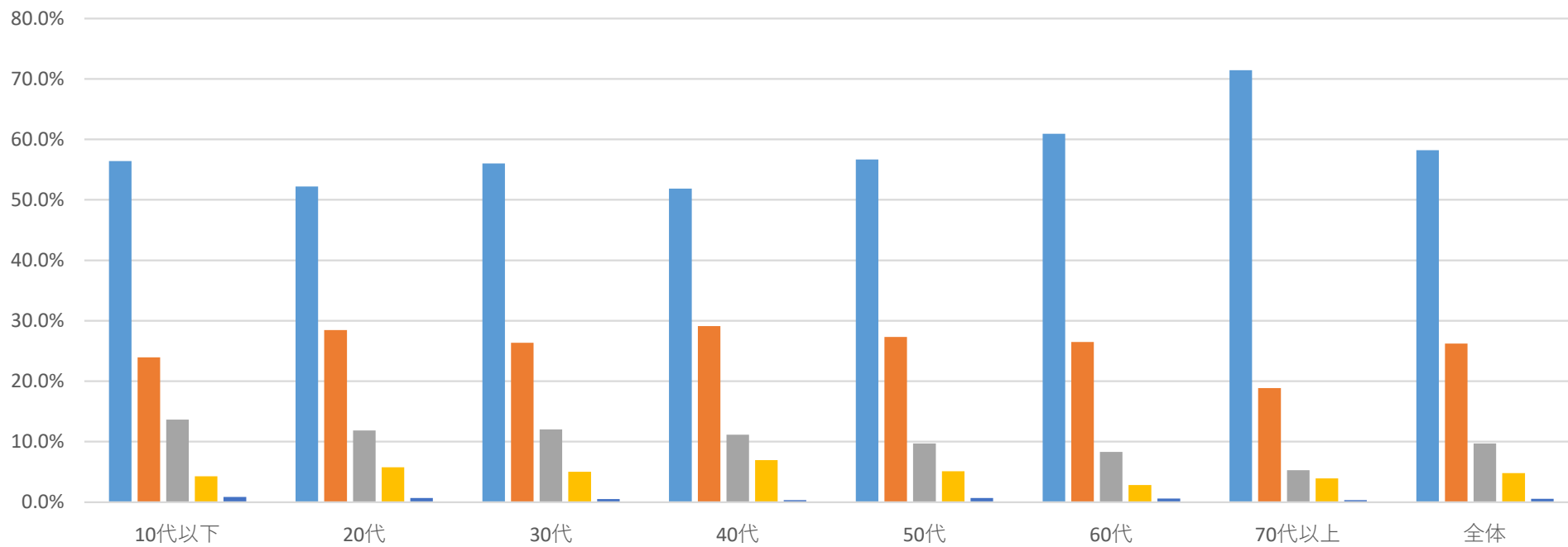
4 「ながおか市政だより」の読み方

- ・ ほぼすべての人が自宅に届く冊子を読んでいる
 - ・ ホームページとスマートフォンのアプリを利用している人は5%程度に留まる
- ⇒ 目的により、冊子とWEBを使い分けていることが伺える



5 「ながおか市政だより」の配布方法

- ・ 全年代を通して「各家庭への冊子配布」が5割以上
- ・ 「インターネットでの閲覧を基本とする」は1割前後



■ 各家庭に冊子を配布する

■ 冊子配布を基本とし、冊子が不要な方には配布しない

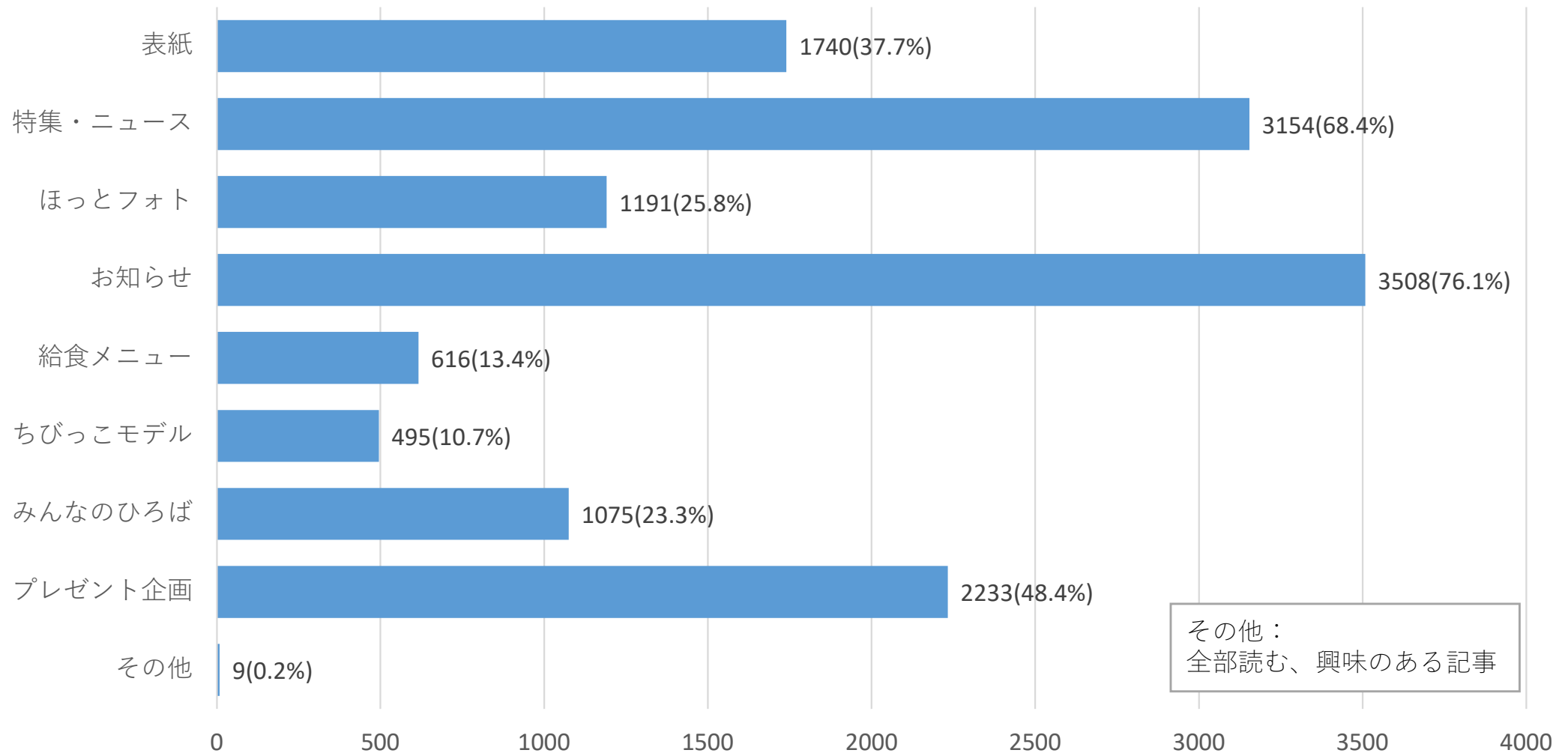
■ インターネットでの閲覧を基本とし、冊子は希望家庭のみ

■ インターネットでの閲覧を基本とし、冊子は公共施設に配置

■ その他

6-1 「市政だより」でよく読む・見る記事（複数選択可）

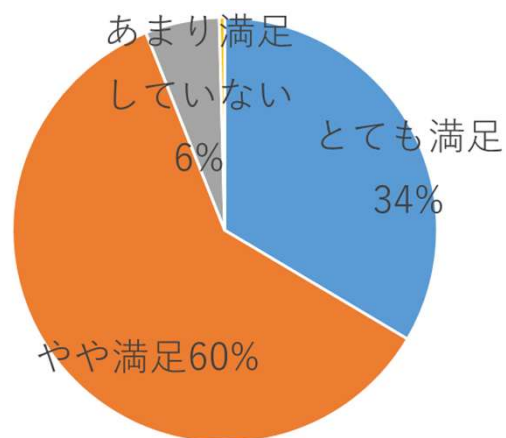
- ・最も読まれている記事は「お知らせ」で約8割の人がよく読むと回答。
- ・続いて「特集・ニュース」が約7割、「表紙」が約4割、「ほっとフォト」が約3割
- ・プレゼント企画は好評。今後も実施を望む意見が多く寄せられた



6-2 「市政だより」の読みやすさ

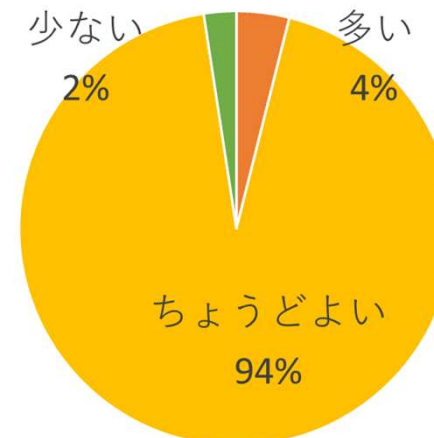
- ・ 9割以上の人々が、現在の紙面は「とても満足」「やや満足」と回答
- ・ 写真や文字の大きさなどレイアウト面でも9割以上が「ちょうどよい」と回答

満足度



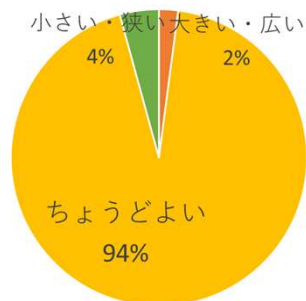
とても満足	1,540人
やや満足	2,774人
あまり満足していない	259人
不満	19人
無回答	20

ページ数



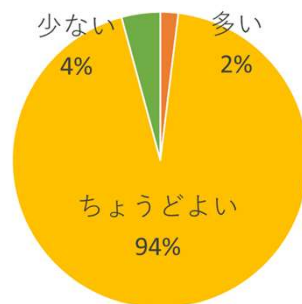
多い	179人
ちょうどよい	4,268人
少ない	110人
無回答	55

文字の大きさ・行間



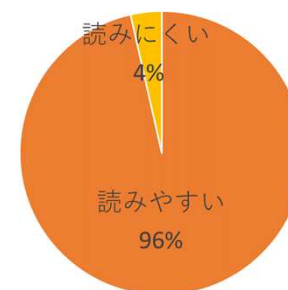
大きい・広い	95人
ちょうどよい	4,282人
小さい・狭い	195人
無回答	40

写真やイラストの割合



多い	89人
ちょうどよい	4,288人
少ない	193人
無回答	42

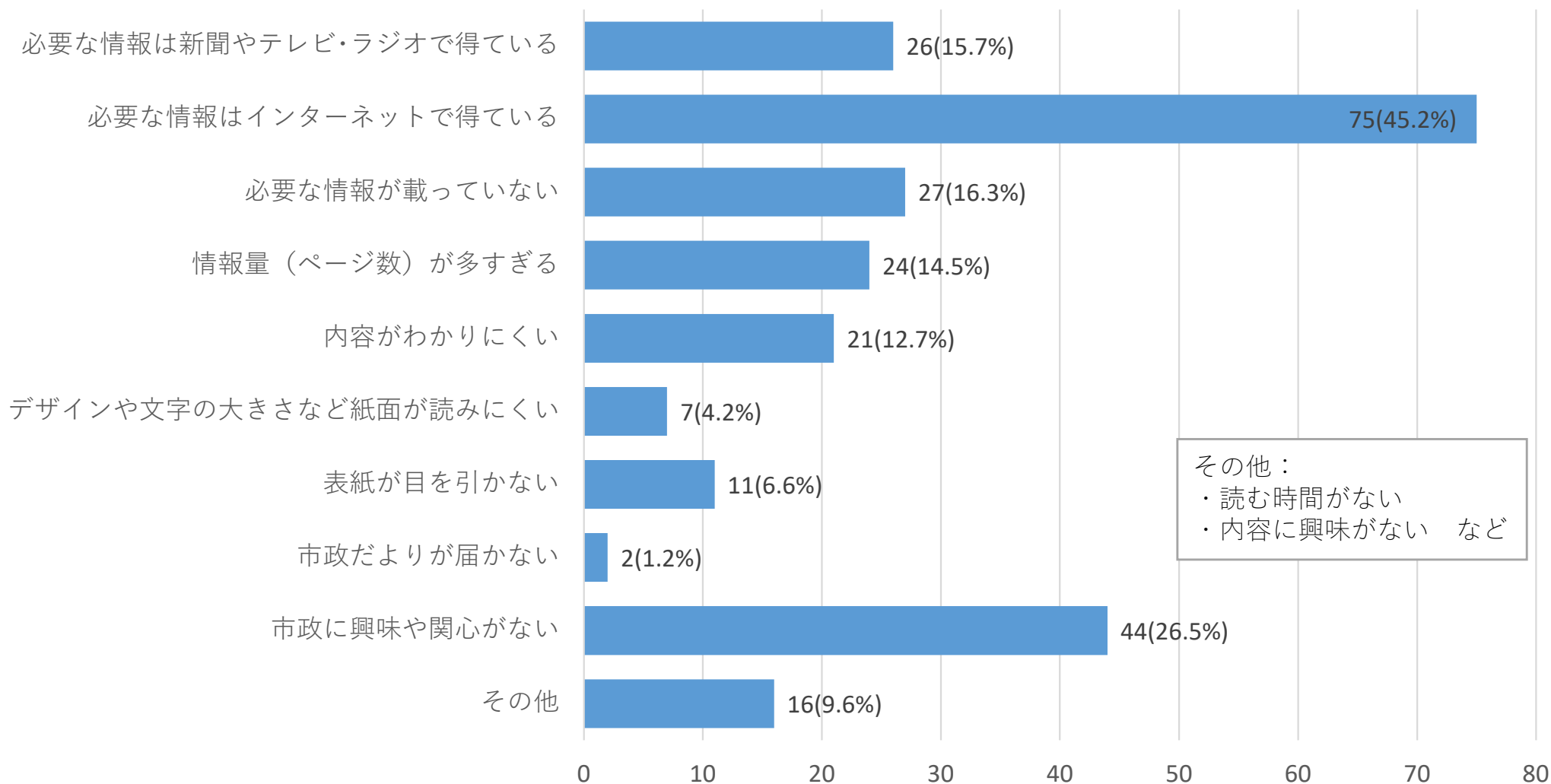
言葉遣いや文章の読みやすさ



読みやすい	4,390人
読みにくい	161人
無回答	61

7 「市政だより」を読まない理由（複数選択可）

- ・ 市政だよりを「あまり読まない(142人)」 「全く読まない(24人)」と回答した166人に質問
- ・ 約5割の人が必要な情報はインターネットから得ていると回答
- ・ 市政に興味や関心がない人が3割近く



8 「市政だより」で読みたい内容（自由記載）

- ・ イベントや飲食店の情報。サークルや地域活動の紹介
- ・ 子育て世代に役立つ情報。介護などを含めた「シニア世代」に関わる情報

ご意見の例

- 補助金に関するコーナーを作って、制度などを紹介してほしい。（40代）
- 子育てに関する情報をもっと知りたい。子育て支援施設の情報や写真など（20代）
- 市内のさまざまな業種の人とその仕事を取り上げてもらいたい。（10代以下）
- 市民の困っていることを募集して回答するコーナー（50代）
- 試合情報や貢献活動などアルビBBの記事（20代）
- 介護に関する情報やグループホームなどの空き状況、手続きなどが知りたい（60代）
- 市としての女性の社会進出の考え方や企業への支援など（30代）
- 長岡の郷土料理の作り方。せっかくおいしい料理があるのだから載せてほしい（40代）

9 「市政だより」の感想（自由記載）

- ・「信頼できる情報源」や「内容が充実」「読みやすい」など好意的な意見が多数
- ・紙媒体での発行を望む声が多い一方、電子化しコスト削減すべきとの意見も
- ・子育て世代や高齢者など各世代にあった情報のさらなる充実を求める声も

ご意見の例

- 予算的なことを考えると仕方ないが、フルカラーの方が読みやすかった（30代）
- 市の取り組みが分かりやすく書かれており、読みやすいです。紙媒体だからなんとなく開いて読んでいることも多いです、必要な情報のページをすぐ開くことができるので一家に一冊はがあると便利です。ただ冊子を配る人手の問題もあるのでデジタルに移行していくのも仕方ないかとも思います。（40代）
- インターネット普及に伴い電子化も経費削減になると思いますが、高齢者のためには冊子の配布の継続がいいと思います（40代）
- 毎月楽しみにしています。地域のイベント情報だけでなく、市が行っている取り組みを知ることができるので、長岡市の街づくりを知る情報源の一つとなっています。（40代）
- 財政が厳しいということもあるので、発行部数を減らし、デジタル化を推進していくべきだと思う（70代以上）
- お知らせの情報量が多すぎる。縦書きのレイアウトで読みづらいので、横書きにするなど読みやすい工夫をしてください。（40代）