

## 7. 中小小売商業高度化事業、特定商業施設等整備事業その他の商業の活性化のための事業及び措置に関する事項

### [1] 商業の活性化の必要性

#### (1) 現状分析

長岡市は、小売業の新潟県内における割合で、事業所数 11.5%、従業者数 11.7%、年間商品販売額 12.8%、売場面積 11.8%（平成 19 年「商業統計調査」速報値）を占める県下第 2 の商業都市である。商圈人口は約 66 万人で、長岡駅周辺や千秋が原・古正寺地区を中心に広域的な商業拠点を形成し、中越地域全体の購買需要を担っている。

かつて、その大きな役割を果たしていたのは、古くから市民に「まち」と親しまれ、買い物や余暇を過ごす象徴的な場であった、長岡駅前の手通りなど中心市街地にある商店街と大型店であった。しかしながら、モータリゼーションの進展や消費者のライフスタイルの多様化を背景に、中心部の居住人口の減少や大型店の郊外部への出店、公共施設等の郊外移転が進んだことなどが要因となり、「長崎屋長岡駅前店」（平成 7 年閉店）、「ダックスティ長岡店」（平成 9 年閉店）、「ザ・プライス丸大」（平成 12 年閉店）、「ダイエー長岡店」（平成 17 年閉店）などの大型店が中心市街地から撤退した。そのことが「まち」の魅力と集客力を大幅に低下させ、中心市街地においては老舗の個店の閉店も相次ぐなど、中心市街地の空洞化と活力低下が大きな問題となっている。

一方、最近になって、平成 19 年 11 月に長岡駅ビルの大型店「C o C o L o」の増床により新たに 4 つの商業店舗がオープンしたほか、これまで空き店舗となっていた旧ダイエー長岡店のビルに、全国チェーンの大型書店、衣料品店、飲食店などの 14 のテナントからなる「E・P L A Z A」が同年 12 月に新装オープンするなど、民間投資による賑わい再生への兆しも見え始めている。

#### (2) 商業の活性化の必要性

上記のような現状を踏まえ、今後、中心市街地に「来る人」「住む人」、また中心市街地で「働く人」「活動する人」を増やすという本計画の活性化の目標を実現するためには、市街地の整備改善をはじめとする中心市街地の賑わいの創出を目指す多様な取り組みと一体的に、「まち」の魅力や活力、そして居住環境などの向上に資する「商業機能」の充実を図る必要がある。

このため、個店及び商店街の消費者ニーズを捉えた多様なサービスの展開、継続的な商店街の情報発信、イベントの開催などにより来街者に魅力的な顧客サービスを提供し、広域的商業拠点として集客力の向上に取り組むこととする。併せて、食料品や日用品などの品揃えの充実や生活関連サービスの提供により、中心市街地の居住環境の向上を図る。

また、空き店舗・空き事務所活用による新規事業者・事業者の誘致も積極的に進め、中心市街地の商業機能、業務機能の活性化と経済活力の向上を推進するものとする。

#### (3) フォローアップの考え方

事業の進捗状況について定期的に調査を行い、状況に応じて事業の促進などの改善措置を講じる。

[2] 具体的事業等の内容

(1) 法に定める特別の措置に関連する事業等

該当なし

(2) ①認定と連携した支援措置のうち、認定と連携した特例措置に関連する事業

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>●事業名 大手通中央東地区第一種市街地再開発事業（再掲）</p> <p>●内容 業務施設及び商業施設等の整備を市街地再開発事業で行う。</p> <p>●実施時期 平成18年度～22年度</p>	大手通中央東地区市街地再開発組合	<p>市街地再開発事業で機能更新を図るビル内に、行政及び民間企業が入居する業務施設や商業施設を整備することにより、中心市街地の商業の活性化と経済活力の向上を図る。</p> <p>中心市街地に新たな業務拠点、商業拠点を整備する本事業は、まちに来る人やまちで働く人を増やすことを目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>●支援措置 まちづくり交付金</p> <p>●実施時期 平成18年度～22年度</p>	

(2) ②認定と連携した支援措置のうち、認定と連携した重点的な支援措置に関連する事業

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>●事業名 大手通中央西地区第一種市街地再開発事業（再掲）</p> <p>●内容 商業施設等の整備を市街地再開発事業で行う。</p> <p>●実施時期 平成17年度～21年度</p>	個人施行者協同組合丸専	<p>市街地再開発事業で機能更新を図るビル内に、従前権利者の既存店舗を中心とした商業施設を整備することにより、中心市街地の商業の活性化を図る。</p> <p>商業店舗の機能更新と魅力の向上を図り、来街者の増加に寄与する本事業は、まちに来る人を増やすことを目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>●支援措置 地域住宅交付金</p> <p>●実施時期 平成17年度～21年度</p>	

(3) 中心市街地の活性化に資するその他の支援措置に関連する事業

該当なし

(4) 国の支援がないその他の事業

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	国以外の支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>●<b>事業名</b> 新規出店者育成支援事業</p> <p>●<b>内容</b> 中心市街地内の空き店舗に新規商業者が入居する場合に、物件の賃借料等の一部を1年間補助する。</p> <p>●<b>実施時期</b> 平成15年度～</p>	長岡市	<p>中心市街地での新規商業者の出店を支援することにより、空き店舗を解消し、活力ある商店街を形成する。</p> <p>中心市街地の商業機能の魅力の向上を図り、賑わいの創出に寄与する本事業は、まちに来る人やまちで働く人を増やすことを目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>		
<p>●<b>事業名</b> 中心市街地事務所集積促進事業</p> <p>●<b>内容</b> 中心市街地内の空き事務所に事業者が入居する場合に、物件の賃借料の一部を3年間補助する。</p> <p>●<b>実施時期</b> 平成15年度～</p>	長岡市	<p>中心市街地への事業者の進出を支援することにより、空き事務所の解消と新たな雇用の創出を図るとともに、都市型産業の集積を促進する。</p> <p>中心市街地の業務機能の拡充に寄与する本事業は、まちで働く人を増やすことを目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>		
<p>●<b>事業名</b> チャレンジショップ運営事業</p> <p>●<b>内容</b> まちなか・考房内のチャレンジショップ「まちなかショップ」の小区画の売場スペースを出店希望者に低賃料で提供する。</p> <p>●<b>実施時期</b> 平成12年度～</p>	NPO法人まちなか考房	<p>チャレンジショップ「まちなかショップ」において、新規出店者への店舗スペースの提供と育成支援を行うことで、まちなかに新しい業種や業態の個性的な店舗の出店を促進する。</p> <p>中心市街地の商業の魅力向上と空き店舗の解消、来街者の増加に寄与する本事業は、まちに来る人を増やすことを目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>●<b>支援措置</b> 長岡市チャレンジショップ運営事業補助金</p> <p>●<b>実施時期</b> 平成12年度～</p>	

<p>●<b>事業名</b> 商店街ライトアップ 促進事業</p> <p>●<b>内容</b> アーケード照明に加え、イルミネーション 装飾を行う商店街に 対し、その電気料金の 一部を補助する。</p> <p>●<b>実施時期</b> 平成7年度～</p>	<p>長岡市</p>	<p>中心市街地の4商店街組合 では、毎年冬季にアーケードに イルミネーション装飾を設置 し、暗くなりがちな冬の雪国の まちなかに明るさを創出して いる。</p> <p>明るく賑わいのある商店街 づくりに寄与する本事業は、ま ちに來る人を増やすことを目 標とする中心市街地の活性化 に必要な事業である。</p>		
<p>●<b>事業名</b> 共通駐車券・お買い物 バス券事業</p> <p>●<b>内容</b> 中心市街地における 買物客に対して、契約 駐車場の共通駐車券 及びバス回数券を配 布する。</p> <p>●<b>実施時期</b> 平成7年度～</p>	<p>長岡市商 店街連合 会</p>	<p>中心市街地内の商店街や大 型店において買い物をした人 に、共通駐車券やバス回数券の 配布サービスを行うことによ り、消費者の利便性向上を図 る。</p> <p>中心市街地への買い物客の 來街を促進し、商店街の活性化 に寄与する本事業は、まちに來 る人を増やすことを目標とす る中心市街地の活性化に必要 な事業である。</p>		
<p>●<b>事業名</b> 中心商店街の100円 駐車場運営事業</p> <p>●<b>内容</b> 商店街が土日祝日に 設置する臨時駐車場の 低料金化(30分100 円)を実施する。</p> <p>●<b>実施時期</b> 平成18年度～</p>	<p>長岡市商 店街連合 会、長岡 市商店街 振興組合 連合会</p>	<p>商店街が土日祝日に設置し ている臨時駐車場の駐車料金を 従来の30分150円から100 円に値下げすることにより、自 家用車による買い物客や市民 センターなどまちなかの公共 施設の利用者の利便性向上を 図る。</p> <p>中心市街地への來街を促進 し、また、近隣の民間駐車場へ の波及による効果の拡大も期 待される本事業は、まちに來 る人やまちで活動する人を増 やすことを目標とする中心市街 地の活性化に必要な事業であ る。</p>		
<p>●<b>事業名</b> 中心商店街合同イベ ント開催事業</p> <p>●<b>内容</b></p>	<p>長岡市商 店街振興 組合連合 会</p>	<p>中心市街地内の商店街が合 同で歩行者天国イベント「自由 広場・ながおかホコ天」や歳末 の合同セールを開催すること</p>	<p>●<b>支援措置</b> 長岡市中心 商店街合同 ソフト事業</p>	

<p>5～11月（8月を除く）の月1回、大手通りにて歩行者天国イベントを開催するほか、歳末合同セールを実施する。</p> <p>●実施時期 平成11年度～</p>		<p>により、中心商店街への誘客と販売の促進を図る。</p> <p>まちなかの市民参加イベントとして市民に広く親しまれている歩行者天国や抽選で豪華景品が当たる歳末合同セールは、とくに集客効果が大きく、賑わいの創出と商店街の活性化に寄与することから、まちなかに来る人やまちで活動する人を増やすことを目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>補助金</p> <p>●実施時期 平成14年度～</p>																								
<p>●事業名 個別商店街の活性化事業</p> <p>●内容 中心市街地の各商店街の主体的な取り組みによる商店街活性化のための各種事業</p> <p>●実施時期 右表のとおり</p>	<p>各商店街</p>	<p>各商店街がそれぞれの創意工夫により誘客・販売促進イベントなどを実施し、来街者の増大を図っている。</p> <p>各商店街がこうした事業に継続的に取り組むことは、まちなかに来る人を増やすことを目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p> <table border="1" data-bbox="662 1111 1455 1688"> <thead> <tr> <th>商店街名</th> <th>19年度事業名</th> <th>実施時期</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>長岡駅東口台町商店会</td> <td>謝恩福島江市民観桜会</td> <td>平成4年～</td> </tr> <tr> <td>長岡駅前商店街組合</td> <td>長岡えきまえ七夕フェスタ</td> <td>平成11年～</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">長岡市大手通商店街振興組合</td> <td>大手通商店街PRブース</td> <td>平成15年～</td> </tr> <tr> <td>長岡停車場通り浪漫ギャラリー</td> <td>平成17年～</td> </tr> <tr> <td>長岡市東坂之上町1丁目商店街振興組合</td> <td>長岡造形大学生による平和フラッグ展「PEACE」</td> <td>平成9年～</td> </tr> <tr> <td>長岡市スズラン通商店街振興組合</td> <td>2007ナイトフェスティバル in すずらん</td> <td>平成14年～</td> </tr> <tr> <td>殿町通商店街組合</td> <td>秋まつり中越沖地震復興大売出し（とのまちジャンジャン）</td> <td>平成5年～</td> </tr> </tbody> </table>	商店街名	19年度事業名	実施時期	長岡駅東口台町商店会	謝恩福島江市民観桜会	平成4年～	長岡駅前商店街組合	長岡えきまえ七夕フェスタ	平成11年～	長岡市大手通商店街振興組合	大手通商店街PRブース	平成15年～	長岡停車場通り浪漫ギャラリー	平成17年～	長岡市東坂之上町1丁目商店街振興組合	長岡造形大学生による平和フラッグ展「PEACE」	平成9年～	長岡市スズラン通商店街振興組合	2007ナイトフェスティバル in すずらん	平成14年～	殿町通商店街組合	秋まつり中越沖地震復興大売出し（とのまちジャンジャン）	平成5年～	<p>●支援措置 長岡市商店街誘客・販売促進イベント等推進事業補助金</p> <p>●実施時期 平成2年度～</p>	
商店街名	19年度事業名	実施時期																									
長岡駅東口台町商店会	謝恩福島江市民観桜会	平成4年～																									
長岡駅前商店街組合	長岡えきまえ七夕フェスタ	平成11年～																									
長岡市大手通商店街振興組合	大手通商店街PRブース	平成15年～																									
	長岡停車場通り浪漫ギャラリー	平成17年～																									
長岡市東坂之上町1丁目商店街振興組合	長岡造形大学生による平和フラッグ展「PEACE」	平成9年～																									
長岡市スズラン通商店街振興組合	2007ナイトフェスティバル in すずらん	平成14年～																									
殿町通商店街組合	秋まつり中越沖地震復興大売出し（とのまちジャンジャン）	平成5年～																									
<p>●事業名 まちなかイルミネーション事業</p> <p>●内容 毎年冬季に長岡駅前及び大手通りのシンボルツリーにイルミ</p>	<p>まちなかイルミネーション実行委員会（予定）</p>	<p>JR長岡駅前のシンボルツリーの大ケヤキと大手通りのケヤキにイルミネーションを設置し、冬季のまちなかに美しい夜景を創出する。</p> <p>長岡の冬の風物詩として本事業を継続的に実施していくことは、まちなかの魅力を高</p>																									

<p>ネーションランプを設置、点灯する。</p> <p>●実施時期 平成 18 年度～</p>		<p>め、賑わいの創出に寄与するなど、まちに来る人を増やすことを目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>		
<p>●事業名 長岡の安心な中心街をつくる会のパトロール事業</p> <p>●内容 中心市街地の繁華街の定期的なパトロールと清掃を実施する。</p> <p>●実施時期 平成 17 年度～</p>	<p>長岡の安心な中心街をつくる会</p>	<p>毎週 1 回、中心街の飲食店関係者や地域住民のボランティアが、殿町、坂之上町周辺の繁華街において、迷惑駐車・行為の防止を目的としたパトロールと清掃活動を実施する。</p> <p>中心市街地の繁華街の環境悪化を防止し、安全で安心なまちづくりに寄与する本事業は、まちに来る人を増やすことを目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>		
<p>●事業名 露店市場管理運営事業（五・十の市）</p> <p>●内容 毎月 5 と 10 の付く日に定期露店市場を開設する。</p> <p>●実施時期 昭和 24 年度～</p>	<p>長岡市、長岡市露店市場出店者共同組合</p>	<p>年間を通じて、青果、鮮魚、塩干物、衣料品、雑貨など季節商品を取り扱う 60 店近い露店商が軒を連ねる五・十の市には、中心市街地の居住者のみならず、広く市内から買い物客が訪れている。</p> <p>新鮮でおいしい地元農産物が買える場所として市民の間に定着している五・十の市は、来街者の増加と商業の活性化に大きく寄与していることから、まちに来る人を増やすことを目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>		
<p>●事業名 長岡まつり前夜祭・昼行事の開催</p> <p>●内容 長岡まつりの前夜祭と昼行事を大手通り周辺で開催する。</p> <p>●実施時期 昭和 26 年度～</p>	<p>長岡まつり協議会</p>	<p>毎年 8 月 1 日～3 日まで開催される長岡まつり。全国有数の大花火大会を誇る長岡まつりの前夜祭（1 日）と昼行事（2 日・3 日）が大手通り周辺の歩行者天国を会場に開催される。</p> <p>前夜祭のみこし渡御や大民踊流し、昼行事のわんぱくお祭り広場には、市内外から多くの人が訪れ、賑わいの創出と市民交流の促進に寄与することから、まちに来る人やまちで活動する人を増やすことを目標と</p>		

		する中心市街地の活性化に必要な事業である。		
<p>●事業名 米百俵まつりの開催</p> <p>●内容 長岡の誇る「米百俵の精神」をテーマにした「米百俵まつり」を大手通り周辺で開催する。</p> <p>●実施時期 平成14年度～</p>	米百俵まつり実行委員会	<p>毎年10月に開催される米百俵まつりは、秋の収穫を祝うとともに、長岡の誇る「米百俵の精神」を次代に受け継ぐ、地域資源を活用した祭りである。</p> <p>時代行列や米百俵リレーなど、地域色豊かな催しを行うことにより、広域からの観光客の集客と賑わいの創出、交流人口の増加に寄与することから、まちに来る人やまちで活動する人を増やすことを目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>●支援措置 米百俵まつり実行委員会補助金（長岡市）</p> <p>●実施時期 平成14年度～</p>	