ネーミングライツパートナーの募集に関する質問と回答

更新日：令和8年11月10日

No.	対象施設	質問内容	回答
1	大手スカイデッキ	①パートナー特典として設置する広告について、詳細は「市と協議の上」と記載ありましたが、使用可能なスペースはどの程度のサイズを想定していますか？ ②費用負担について、「敷地内外の看板等の表示変更及びガラス面への広告等の設置は、ネーミングライツパートナーが発注して施工」と記載がありますが、仕様など規定はございますか？ ③ネーミングライツ料（年度払い）の納付時期について、目安時期はありますか？ ④大手スカイデッキの通行データを取得しているようであれば、共有いただけますか？また、データ更新されるようであれば、パートナー確定後も共有いただけますか？	①施設概要2ページ「〇新たに広告等を設置可能な場所」に記載のとおりです。サイズとしては、柱間の幅3.4m×高さ2.0m程度を想定しています。 掲出場所等の詳細は、歩行者の安全性や快適性を確保しつつ、ネーミングライツパートナーの魅力発信と賑わい創出の両立が図られるよう、ネーミングライツパートナーとして選定した後に市と協議の上で決定します。 ②看板や標識等への愛称表示については、原則として「ネーミングライツにより付与される愛称の看板等への表示ルール」に基づくこととします。また、広告等の設置に当たっては、長岡市広告設置掲載要綱第２条によるものとし、利用者の安全確保、景観への配慮及び施設管理上の支障が生じない仕様とします。 いずれも詳細については、ネーミングライツパートナーとして選定した後に市と協議の上で決定します。 ③毎年4月末日までに納付いただきます。ただし、契約の締結及び愛称の使用開始が年度途中となる場合、初年度分のネーミングライツ料は納入通知書発行日から15日以内に納付いただきます。 ④市では長岡駅周辺の歩行者通行量調査を実施しており、その結果を市ホームページで公表しています。参考資料としてご活用ください。なお、現時点でネーミングライツパートナー向けに個別提供可能な追加データはありません。調査結果については、市ホームページにて随時更新・公表しています。