

7. 中小小売商業高度化事業、特定商業施設等整備事業、民間中心市街地商業活性化事業、その他の経済活力の向上のための事業及び措置に関する事項

[1] 経済活力の向上の必要性

(1) 現状分析

本市は、商圏人口約 61 万 1 千人を擁する県下第 2 位の商業都市である。中心市街地は、川西（信濃川左岸地域）の千秋が原・古正寺地区とともに、商業集積の中心地として一対であり、本市の購買需要の多くを担っている。

中心市街地は、モータリゼーションの進展や消費者のライフスタイルの多様化を背景に、中心部の居住人口の減少や大型店の郊外部への出店、公共公益施設の郊外移転が進んだことなどが要因となり、消費者の郊外への流出が進んだ。特に、大規模小売店舗については「長崎屋長岡駅前店（平成 7 年閉店）」、「イチムラ（平成 9 年閉店）」、「ザ・プライス丸大（平成 12 年閉店）」、「ダイエー長岡店（平成 17 年閉店）」、「丸専（平成 19 年閉店）」、「大和長岡店（平成 22 年閉店）」などが中心市街地から撤退した。これら大型店閉店のほか、老舗の個店の閉店も相次ぐなど、商業機能の空洞化と活力低下が進んでいった。

一方、JR長岡駅ビルの大型店「C o C o L o」が増床（平成 19 年 11 月）、旧ダイエー長岡店のビルが「E・P L A Z A」としてオープン（平成 19 年 12 月）など、大型店の拡張・再生の動きがみられたものの、最寄品及び買回品の利用率は低下している。

このような状況の中で、「まちなか型公共サービス」の導入・展開に取り組み、アオーレ長岡やまちなかキャンパス長岡、ちびっこ広場などの公共公益施設が大手通りに新たに整備され、中心市街地の公共公益施設利用者は年間 228 万人を超えた。特に、アオーレ長岡は、市民のみならず全国各地から視察者が訪れるなど、中心市街地の集客力・求心力となり、空き店舗の減少につながった。しかしながら、その集客力はJR長岡駅及びアオーレ長岡の周辺にとどまっており、中心市街地における空き店舗が再び増加している。

(2) 商業の活性化の必要性

- 市民の購買需要に応え、まちなか居住の基礎的生活サービスを提供する観点からも、まちなか商業の維持・活性化が不可欠であり、商業活性化に取り組むことが重要である。
- アオーレ長岡等と連携した集客イベントの実施などにより、まちなかの回遊性を高めるとともに、空き店舗等の活用を視野に入れた魅力的な個店や商店街づくりに取り組む必要がある。
- 将来の長岡市を担う若者がまちなかへ訪れる機会とビジネスチャンスの創出など、商店街全体の新陳代謝と魅力向上を図る必要がある。

(3) フォローアップの考え方

事業の進捗状況について毎年度確認を行い、状況に応じて必要な改善措置を講じる。

[2] 具体的事業等の内容

(1) 法に定める特別の措置に関連する事業

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>●事業名 第一種大規模小売店舗立地法特例区域の設定</p> <p>●内容 第一種大規模小売店舗立地法特例区域の設定を新潟県に要請し、新潟県が検討の上、特例区域を設定する。</p> <p>●実施時期 令和元年度～5年度</p>	長岡市	<p>大規模小売店舗の立地が可能な空き店舗、遊休地が発生するなど、迅速な店舗誘致が求められる場合、新潟県に対して、法定手続きを速やかに進められる「第一種大規模小売店舗立地法特例区域」の設定を要請する。</p> <p>速やかに新たな大規模小売店舗の出店を促す本事業は、まちを歩く人、まちに集う若者の増加に寄与する。</p>	<p>●支援措置 大規模小売店舗立地法の特例（第一種大規模小売店舗立地法特例区域）</p> <p>●実施時期 令和元年度～5年度</p>	
<p>●事業名 歩道の有効活用「まちカフェ」事業</p> <p>●内容 道路占用の特例を受け、広幅員の歩道を活用したオープンカフェを実施する。</p> <p>●実施時期 令和元年度～5年度</p>	長岡市、長岡市中心市街地活性化協議会、長岡市商店街連合会	<p>広幅員の歩道上に露店、商品置場、看板、旗ざおなどを設置し、オープンカフェを実施する事業。</p> <p>店舗のにぎわいを通りへと広げる本事業は、まちを歩く人の増加に寄与する。</p>	<p>●支援措置 道路占用の特例</p> <p>●実施時期 令和元年度～5年度</p>	

(2) ①認定と連携した支援措置のうち、認定と連携した特例措置に関連する事業

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>●事業名 バスケットによるまちづくり事業</p> <p>●内容 プロバスケットボールチームの新潟アルビレックスBBと連携したまちづくりを行う。</p> <p>●実施時期 平成28年度～</p>	(株)新潟プロバスケットボール、NPO法人ながおか未来創造ネットワーク、長岡市	<p>アオーレ長岡をホームアリーナとする新潟アルビレックスBBを応援するとともに、観戦者のまちなか利用を促進する事業。</p> <p>バスケットボール観戦者を増やし、中心市街地の利用者を増やす本事業は、まちを歩く人、まちに集う若者の増加に寄与する。</p>	<p>●支援措置 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>●実施時期 平成31年4月～令和6年3月</p>	区域内

<p>●事業名 まちなか賑わい創出事業</p> <p>●内容 まちなかの情報を広く周知するため、大手通交差点の大型ビジョン等を活用した情報発信を行う。</p> <p>●実施時期 平成 23 年度～</p>	<p>NPO法人ネットワーク・フェニックス</p>	<p>官民連携によるまちづくりへの意識高揚を図り、中心市街地における市民活動等の活発化を図るため、情報発信活動を行う事業。</p> <p>まちなかの賑わいを創出する本事業は、まちを歩く人、まちに集う若者の増加に寄与する。</p>	<p>●支援措置 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>●実施時期 平成 31 年 4 月～令和 6 年 3 月</p>	<p>区域内</p> <p>【参考】 中心市街地活性化ソフト事業は平成 28 年度～</p>
<p>●事業名 中心市街地活力再生事業</p> <p>●内容 多様な関係者の参画により、中心市街地の活力再生を目指す。</p> <p>●実施時期 平成 19 年度～</p>	<p>長岡市中心市街地活性化協議会、長岡市</p>	<p>多様な関係者のまちづくりへの参画を促し、まちなかにおける新たな賑わいづくりや活性化に対する意識啓発を図る事業。</p> <p>中心市街地の活力再生を図る本事業は、まちを歩く人、まちに集う若者の増加に寄与する。</p>	<p>●支援措置 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>●実施時期 平成 31 年 4 月～令和 6 年 3 月</p>	<p>区域内</p>
<p>●事業名 中心市街地活性化調査・検証事業</p> <p>●内容 中心市街地の活性化状況を調査・検証し、新たな政策展開につなげる。</p> <p>●実施時期 平成 20 年度～</p>	<p>長岡市</p>	<p>中心市街地で実施される様々な事業の効果を検証し、活性化につながる新たな政策につなげる事業。</p> <p>中心市街地の新たな活性化策につながる本事業は、まちを歩く人、まちで起業する人、まちに集う若者の増加に寄与する。</p>	<p>●支援措置 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>●実施時期 平成 31 年 4 月～令和 6 年 3 月</p>	<p>区域内</p>
<p>●事業名 若手商業者活動支援事業</p> <p>●内容 魅力ある中心市街地の商業、商店街を形成するため、若手経営者などを対象に、活性化方策の検討等を行う。</p> <p>●実施時期 平成 25 年度～</p>	<p>中心市街地商業・商店街活性化運営委員会</p>	<p>若手経営者や商店街未加入者などを対象に、商業関係の活性化方策を検討することにより、元気で魅力ある中心市街地の商業・商店街を形成する事業。</p> <p>中心商店街の魅力の向上を図る本事業は、まちを歩く人、まちに集う若者の増加に寄与する。</p>	<p>●支援措置 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>●実施時期 平成 31 年 4 月～令和 6 年 3 月</p>	<p>区域内</p> <p>【参考】 中心市街地活性化ソフト事業は平成 26 年度～</p>
<p>●事業名 商店街ライトアップ促進事業</p> <p>●内容 まちなかの賑わいを創出するため、ライトアップ等</p>	<p>各商店街</p>	<p>中心商店街のアーケードにおいて、冬期間のイベントに合わせたライトアップ等を行うことにより、まちなかの賑わいを演出する事業。</p> <p>明るく賑わいのある商店街</p>	<p>●支援措置 中心市街地活性化ソフト事業</p>	<p>区域内</p> <p>【参考】 中心市街地活性化ソフト事業</p>

<p>行う商店街に対して支援する。</p> <p>●実施時期 平成7年度～</p>		<p>づくりを進める本事業は、まちを歩く人、まちに集う若者の増加に寄与する。</p>	<p>●実施時期 平成31年4月～令和6年3月</p>	<p>は平成26年度～</p>
<p>●事業名 個別商店街の活性化事業</p> <p>●内容 中心市街地の活性化を図るため、各商店街が販売促進や活性化事業を実施する。</p> <p>●実施時期 平成2年～</p>	各商店街	<p>各商店街が販売促進や商店街活性化に取り組む事業。 それぞれの商店街が継続的に活性化に取り組む本事業は、まちを歩く人、まちに集う若者の増加に寄与する。</p>	<p>●支援措置 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>●実施時期 平成31年4月～令和6年3月</p>	<p>区域内</p> <p>【参考】 中心市街地活性化ソフト事業は平成26年度～</p>
<p>●事業名 露店市場管理運営事業（五・十の市）</p> <p>●内容 中心市街地の商業の活性化を図るため、毎月定期的に露店市場を開設する。</p> <p>●実施時期 昭和24年度～</p>	長岡露店市場出店者共同組合、長岡市	<p>新鮮でおいしい地元農産物が買える場所として市民に定着している五・十の市を毎月定期的に開設し、中心市街地の商業の活性化を図る事業。 来街者の増加と商業の活性化につながる本事業は、まちを歩く人の増加に寄与する。</p>	<p>●支援措置 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>●実施時期 平成31年4月～令和6年3月</p>	<p>区域内</p> <p>【参考】 中心市街地活性化ソフト事業は平成26年度～</p>
<p>●事業名 長岡まつり平和祭・昼行事の開催</p> <p>●内容 長岡まつり期間中、中心市街地の賑わいを創出するため、平和祭等を開催する。</p> <p>●実施時期 昭和26年度～</p>	長岡市、長岡商工会議所、長岡観光コンベンション協会、長岡市大手通商店街振興組合	<p>全国有数の大花火大会を誇る長岡まつりの平和祭と昼行事を大手通り周辺の歩行者天国を会場に開催する事業。 平和祭のみこし渡御や大民踊流し、昼行事のふれあい広場やわんぱくおまつり広場に多くの人を訪れる本事業は、まちを歩く人、まちに集う若者の増加に寄与する。</p>	<p>●支援措置 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>●実施時期 平成31年4月～令和6年3月</p>	<p>区域内</p> <p>【参考】 中心市街地活性化ソフト事業は平成26年度～</p>
<p>●事業名 まちなか商店街賑わい創出事業</p> <p>●内容 中心商店街の賑わい創出のため、歩行者天国などのイベントを開催する。</p> <p>●実施時期 平成30年度～</p>	長岡市商店街振興組合連合会	<p>中心市街地の賑わい創出に向けた集客策として、歩行者天国やビアガーデン、お化け屋敷などのイベントを実施する事業。 賑わいの創出と商店街の活性化につながる本事業は、まちを歩く人、まちに集う若者の増加に寄与する。</p>	<p>●支援措置 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>●実施時期 平成31年4月～令和6年3月</p>	<p>区域内</p>
<p>●事業名 越後長岡美酒めぐり事業</p>	「越後長岡」観光	<p>中心市街地等の飲食店と連携し、長岡の特産である「地</p>	<p>●支援措置 中心市街地活</p>	<p>区域内</p>

<p>●内容 中心市街地の回遊性を高めるため、中心市街地飲食店と連携した「地酒めぐり」を実施する。</p> <p>●実施時期 平成 25 年度～令和 3 年度</p>	振興委員会	<p>酒」を活用した回遊イベントを実施する事業。</p> <p>中心市街地における回遊性の向上、広域からの観光客の集客と賑わいの創出を図る本事業は、まちを歩く人、まちに集う若者の増加に寄与する。</p>	<p>性化ソフト事業</p> <p>●実施時期 平成 31 年 4 月～令和 4 年 3 月</p>	<p>【参考】 中心市街地活性化ソフト事業は平成 26 年度～</p>
<p>●事業名 五十六まつり事業</p> <p>●内容 中心市街地のにぎわい創出等を図るため、郷土の偉人「山本五十六」にちなんだイベントを実施する。</p> <p>●実施時期 平成 22 年度～</p>	大手通商店街振興組合	<p>大手通りの歩行者天国に併せて、郷土の偉人「山本五十六」にちなんだイベントを実施する事業。</p> <p>中心市街地の賑わい創出を図る本事業は、まちを歩く人、まちに集う若者の増加に寄与する。</p>	<p>●支援措置 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>●実施時期 平成 31 年 4 月～令和 6 年 3 月</p>	<p>区域内</p> <p>【参考】 中心市街地活性化ソフト事業は平成 26 年度～</p>
<p>●事業名 多文化共生推進事業</p> <p>●内容 外国人市民との交流イベントや日本語講座等を実施する。</p> <p>●実施時期 平成 13 年度～</p>	長岡市、地球市民の会イベント実行委員会	<p>まちなかで外国人市民との交流や異文化理解を深めるイベント、日本語講座などを実施する事業。</p> <p>賑わいの創出と国際交流を促進する本事業は、まちを歩く人、まちに集う若者の増加に寄与する。</p>	<p>●支援措置 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>●実施時期 平成 31 年 4 月～令和 6 年 3 月</p>	区域内
<p>●事業名 長岡しごと体験ランド事業</p> <p>●内容 主に小学生を対象に職業体験イベントを実施する。</p> <p>●実施時期 平成 28 年度～</p>	ながおか・若者・しごと機構	<p>企業、大学、専門学校と協力し、主に小学生を対象とした職業体験イベントをまちなかで実施する事業。</p> <p>多くの親子連れが訪れる本事業は、まちを歩く人、まちに集う若者の増加に寄与する。</p>	<p>●支援措置 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>●実施時期 平成 31 年 4 月～令和 6 年 3 月</p>	区域内
<p>●事業名 若者の出会い・交流促進事業</p> <p>●内容 学生と社会人の交流や婚活イベントなどを実施する。</p> <p>●実施時期 平成 27 年度～</p>	ながおか・若者・しごと機構	<p>若者の出会いの場を創出するため、学生と社会人の交流や婚活イベントなどをまちなかで実施する事業。</p> <p>若者がまちなかに訪れるきっかけになるとともに、新たな交流を生む本事業は、まちを歩く人、まちに集う若者の増加に寄与する。</p>	<p>●支援措置 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>●実施時期 平成 31 年 4 月～令和 6 年 3 月</p>	区域内
<p>●事業名 学生交流「ちょい乗りバス</p>	ながおか・若者・	<p>中心市街地から離れた場所に立地する市内の大学、専門</p>	<p>●支援措置 中心市街地活</p>	区域内

<p>券」実証実験事業</p> <p>●内容 郊外の大学、専門学校と中心市街地をつなぐバスの運賃を割引する。</p> <p>●実施時期 平成28年度～</p>	しごと機構	<p>学校等と中心市街地を結ぶバスを、学生限定割引運賃で乗車できるようにし、交流を促進する事業。</p> <p>若者の中心市街地への来街を促す本事業は、まちを歩く人、まちに集う若者の増加に寄与する。</p>	<p>活性化ソフト事業</p> <p>●実施時期 平成31年4月～令和6年3月</p>	
<p>●事業名 若者チャレンジショップ事業</p> <p>●内容 起業を目指す若者を支援するため、体験出店、セミナー、個別相談を実施する。</p> <p>●実施時期 平成30年度～令和元年度</p>	ながおか・若者・しごと機構	<p>起業を目指す若者を支援するため、長岡商工会議所、起業支援センターながおか clip と連携し、中心市街地での体験出店、セミナー、個別相談を実施する事業。</p> <p>若者が中心市街地での体験出店等を通して起業を目指す本事業は、まちを歩く人、まちで起業する人、まちに集う若者の増加に寄与する。</p>	<p>●支援措置 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>●実施時期 平成31年4月～令和元年10月</p>	区域内
<p>●事業名 米百俵まつりの開催</p> <p>●内容 中心市街地の賑わいを創出するため、「米百俵まつり」を開催する。</p> <p>●実施時期 平成14年度～</p>	米百俵まつり実行委員会、長岡市	<p>中心市街地の賑わいを創出するため、大手通り等を歩行者天国にして「米百俵まつり」を開催する事業。</p> <p>広域からの観光客の誘客と賑わいの創出、交流人口の増加につながる本事業は、まちを歩く人、まちに集う若者の増加に寄与する。</p>	<p>●支援措置 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>●実施時期 令和3年4月～6年3月</p>	区域内

(2) ②認定と連携した支援措置のうち、認定と連携した重点的な支援措置に関連する事業該当なし

(3) 中心市街地の活性化に資するその他の支援措置に関連する事業

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>●事業名 第二種大規模小売店舗立地法特例区域の設定</p> <p>●内容 第二種大規模小売店舗立地法特例区域の設定を新潟県</p>	長岡市	<p>大規模小売店舗の立地が可能な空き店舗、遊休地が発生するなど、迅速な店舗誘致が求められる場合、新潟県に対して、法定手続きを速やかに進められる「第二種大規模小</p>	<p>●支援措置 大規模小売店舗立地法の特例（第二種大規模小売店舗立地法特例区</p>	

<p>に要請し、新潟県が検討の上、特例区域を設定する。</p> <p>●実施時期 令和元年度～5年度</p>		<p>売店舗立地法特例区域」の設定を要請する。</p> <p>速やかに新たな大規模小売店舗の出店を促す本事業は、まちを歩く人、まちに集う若者の増加に寄与する。</p>	<p>域)</p> <p>●実施時期 令和元年度～5年度</p>	
<p>●事業名 米百俵まつりの開催(再掲)</p> <p>●内容 中心市街地の賑わいを創出するため、「米百俵まつり」を開催する。</p> <p>●実施時期 平成14年度～</p>	<p>米百俵まつり実行委員会、長岡市</p>	<p>中心市街地の賑わいを創出するため、大手通り等を歩行者天国にして「米百俵まつり」を開催する事業。</p> <p>広域からの観光客の誘客と賑わいの創出、交流人口の増加につながる本事業は、まちを歩く人、まちに集う若者の増加に寄与する。</p>	<p>●支援措置 地方創生推進交付金</p> <p>●実施時期 平成28年度～令和2年度</p>	
<p>●事業名 若者提案プロジェクト実現事業</p> <p>●内容 若者のアイデアの実現や交流促進を図るため、若者会議やアイデアコンテストを開催する。</p> <p>●実施時期 平成27年度～</p>	<p>ながおか・若者・しごと機構</p>	<p>若者会議、アイデアコンテストの開催や提案されたアイデア、プロジェクトの実現を支援する事業。</p> <p>若者のアイデアの実現や交流促進を図る本事業は、まちで起業する人、まちに集う若者の増加に寄与する。</p>	<p>●支援措置 地方創生応援税制</p> <p>●実施時期 平成28年度～令和元年度</p>	
<p>●事業名 まちなかゲストハウス整備事業</p> <p>●内容 インバウンドや観光需要等を取り込むため、商店街に安価な宿泊施設(ゲストハウス)を整備する。</p> <p>●実施時期 令和元年度</p>	<p>長岡市商店街振興組合連合会、神保興産</p>	<p>商店街の空きフロアを活用して安価な宿泊施設(ゲストハウス)を整備し、インバウンドや観光需要等を取り込んで、商店街への回遊を促す事業。</p> <p>観光客や学生などを中心市街地へ呼び込む本事業は、まちを歩く人、まちに集う若者の増加に寄与する。</p>	<p>●支援措置 商店街活性化・観光消費創出事業</p> <p>●実施時期 令和元年度</p>	
<p>●事業名 学生起業家育成事業</p> <p>●内容 NaDeC BASEをメイン会場に、学生の起業創業のサポートを行う。</p> <p>●実施時期 平成30年度～</p>	<p>長岡市、長岡商工会議所、起業支援センターながおかclip、市内金融機関</p>	<p>NaDeC BASEをメイン会場に、産学官の関係団体と力を合わせ、学生等の起業創業のサポートを行う事業。</p> <p>学生の起業を支援するとともに中心市街地への来街を促す本事業は、まちを歩く人、まちで起業する人、まちに集う若者の増加に寄与する。</p>	<p>●支援措置 地方創生推進交付金</p> <p>●実施時期 令和元年度～5年度</p>	

<p>●事業名 歩道の有効活用「まちカフェ」事業（再掲）</p> <p>●内容 道路占用の特例を受け、広幅員の歩道を活用したオープンカフェを実施する。</p> <p>●実施時期 令和元年度～5年度</p>	<p>長岡市、長岡市中心市街地活性化協議会、長岡市商店街連合会</p>	<p>広幅員の歩道上に露店、商品置場、看板、旗ざおなどを設置し、オープンカフェを実施する事業。 店舗のにぎわいを通りへと広げる本事業は、まちを歩く人の増加に寄与する。</p>	<p>●支援措置 新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金</p> <p>●実施時期 令和2年度</p>
<p>●事業名 若手商業者活動支援事業（再掲）</p> <p>●内容 魅力ある中心市街地の商業、商店街を形成するため、若手経営者などを対象に、活性化方策の検討等を行う。</p> <p>●実施時期 平成25年度～</p>	<p>中心市街地商業・商店街活性化運営委員会</p>	<p>若手経営者や商店街未加入者などを対象に、商業関係の活性化方策を検討することにより、元気で魅力ある中心市街地の商業・商店街を形成する事業。 中心商店街の魅力の向上を図る本事業は、まちを歩く人、まちに集う若者の増加に寄与する。</p>	<p>●支援措置 新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金</p> <p>●実施時期 令和3年度～5年度</p>
<p>●事業名 長岡まつり平和祭・昼行事の開催（再掲）</p> <p>●内容 長岡まつり期間中、中心市街地の賑わいを創出するため、平和祭等を開催する。</p> <p>●実施時期 昭和26年度～</p>	<p>長岡市、長岡商工会議所、長岡観光コンベンション協会、長岡市大手通商店街振興組合</p>	<p>全国有数の大花火大会を誇る長岡まつりの平和祭と昼行事を大手通り周辺の歩行者天国を会場に開催する事業。 平和祭のみこし渡御や大民踊流し、昼行事のふれあい広場やわんぱくおまつり広場に多くの人々が訪れる本事業は、まちを歩く人、まちに集う若者の増加に寄与する。</p>	<p>●支援措置 新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金</p> <p>●実施時期 令和2年度～4年度</p>
<p>●事業名 まちなか商店街賑わい創出事業（再掲）</p> <p>●内容 中心商店街の賑わい創出のため、歩行者天国などのイベントを開催する。</p> <p>●実施時期 平成30年度～</p>	<p>長岡市商店街振興組合連合会</p>	<p>中心市街地の賑わい創出に向けた集客策として、歩行者天国やビアガーデン、お化け屋敷などのイベントを実施する事業。 賑わいの創出と商店街の活性化につながる本事業は、まちを歩く人、まちに集う若者の増加に寄与する。</p>	<p>●支援措置 新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金</p> <p>●実施時期 令和3年度～5年度</p>
<p>●事業名 米百俵まつりの開催（再掲）</p> <p>●内容</p>	<p>米百俵まつり実行委員会、</p>	<p>中心市街地の賑わいを創出するため、大手通り等を歩行者天国にして「米百俵まつ</p>	<p>●支援措置 新型コロナウイルス感染症</p>

<p>中心市街地の賑わいを創出するため、「米百俵まつり」を開催する。</p> <p>●実施時期 平成14年度～</p>	長岡市	<p>り」を開催する事業。</p> <p>広域からの観光客の誘客と賑わいの創出、交流人口の増加につながる本事業は、まちを歩く人、まちに集う若者の増加に寄与する。</p>	<p>対応地方創生臨時交付金</p> <p>●実施時期 令和4年度</p>	
---	-----	--	---	--

(4) 国の支援がないその他の事業

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	国以外の支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>●事業名 「長岡芸術工事中」の開催</p> <p>●内容 長岡造形大学の学生の作品展示を中心としたアートイベントを開催する。</p> <p>●実施時期 平成26年度～</p>	ヤングアート長岡実行委員会（長岡造形大学、長岡悠久ライオンズクラブ、ながおか・若者・しごと機構、長岡市）	<p>中心市街地の商店や飲食店を舞台に、長岡造形大学生の作品展示を中心としたアートイベントを開催する事業。</p> <p>学生の活躍の場と賑わいの創出を図る本事業は、まちを歩く人、まちに集う若者の増加に寄与する。</p>		
<p>●事業名 商業環境施設整備事業</p> <p>●内容 商店街機能の維持・強化および魅力向上を図るため、アーケード整備や街路灯等の施設整備を支援する。</p> <p>●実施時期 平成元年度～</p>	各商店街等	<p>アーケード整備や街路灯等の施設整備を図ることにより、商店街機能の維持・強化および魅力向上に資する。</p> <p>中心商店街の魅力向上を図る本事業は、まちを歩く人、まちに集う若者の増加に寄与する。</p>	<p>●支援措置 新潟県商店街機能強化等促進事業</p> <p>●実施時期 平成26年度～</p>	
<p>●事業名 長岡まちなかりノベーション推進事業（再掲）</p> <p>●内容 中心市街地内の空き店舗活用の一つとして、リノベーションの支援、普及啓発を図る。</p> <p>●実施時期</p>	長岡市、長岡造形大学	<p>中心市街地に増えてきている空き店舗活用策の一つとして、リノベーション手法を用いた建物利用を支援し普及啓発を図る事業。</p> <p>中心市街地において新たな建物利用を促す本事業は、まちを歩く人、まちで起業する人、まちに集う若者の増加に寄与する。</p>		

令和元年度～4年度				
<p>●事業名 共通駐車券・お買い物バス券事業</p> <p>●内容 来街者の利便性向上を図るため、購入者に共通駐車券やバス回数券を配布する。</p> <p>●実施時期 平成7年度～</p>	長岡市商店街連合会	<p>中心市街地内の商店街や大型店において買い物をした人に、共通駐車券やバス回数券の配布サービスを行う事業。</p> <p>中心市街地への買い物客の利便性向上を図り、商店街の活性化を図る本事業は、まちを歩く人、まちに集う若者の増加に寄与する。</p>		
<p>●事業名 中心商店街100円駐車場運営事業</p> <p>●内容 来街者の利便性を高めるため、臨時駐車場の料金を30分150円から100円に値下げする。</p> <p>●実施時期 平成18年度～令和2年度</p>	長岡市商店街振興組合連合会	<p>商店街が土日祝日に設置している臨時駐車場の料金を値下げすることにより、自家用車による買い物客等の利便性の向上を図る事業。</p> <p>中心市街地への来街を促進し、近隣の民間駐車場への波及による効果の拡大も期待される本事業は、まちを歩く人、まちに集う若者の増加に寄与する。</p>		
<p>●事業名 まちなか歴史館めぐり事業</p> <p>●内容 回遊性向上のため、まちなかに整備された歴史館等の周遊を促進する。</p> <p>●実施時期 平成22年度～令和元年度</p>	「越後長岡」観光振興委員会	<p>まちなかに整備された歴史館等の周遊を促進するため、スタンプラリーなどを実施する事業。</p> <p>中心市街地の回遊性を高め、賑わいの創出を図る本事業は、まちを歩く人、まちに集う若者の増加に寄与する。</p>		
<p>●事業名 NaDeC BASE活用事業</p> <p>●内容 若者が集い、活動・交流が生まれる機会を提供する。</p> <p>●実施時期 平成30年度～</p>	ながおか・若者・しごと機構	<p>中心市街地において、若者が気軽に集い、活動し、交流が生まれる機会を提供する事業。</p> <p>中心市街地への若者の来街を促す本事業は、まちを歩く人、まちに集う若者の増加に寄与する。</p>		