

## 長岡市撰田屋・宮内エリア観光プロモーション動画制作業務委託仕様書

本仕様書は、長岡市（以下「市」という。）が「長岡市撰田屋・宮内エリア観光プロモーション動画制作業務（以下「本業務」という。）」を委託するにあたり、必要とする基本的事項について定めるものである。

### 1 業務名

長岡市撰田屋・宮内エリア観光プロモーション動画制作業務

### 2 業務目的

本業務は、長岡市撰田屋・宮内エリアのイメージや魅力を発信するツールとして、観光プロモーション動画を制作し、同エリアへの年間を通じた（特に冬期）来街者の増加（特に県外）、経済波及効果の向上につなげることを目的とする。

### 3 委託期間

契約締結日から令和7年2月3日（月）まで

### 4 委託金額の上限

1,000,000円（消費税及び地方消費税を含む。）

※この金額は契約予定額を示すものではない。

※取材、制作に必要な一切の経費を含む。

### 5 委託者が想定するターゲット及び動画の使用場面

#### (1) ターゲット

ア メインターゲット

・35～49歳の女性

イ サブターゲット

・50歳～の女性

・県外在住者（特に首都圏在住者）

#### (2) 動画の使用場面

ア 市、観光コンベンション協会、その他関連事業者等のホームページでの配信

イ 市、観光コンベンション協会、その他関連事業者等が管理するYouTube、SNSでの配信

ウ 観光商談会、PRイベント等での使用

エ その他県外（特に首都圏等）からの往来が期待できるスポットでの使用（高速道路休憩施設など）

## 6 業務内容

### (1) 企画・構成

ターゲットを意識し、以下のコンセプトを参考に、摂田屋・宮内エリアへの来訪意欲が高まる内容とすること。

- ア 摂田屋・宮内エリアの歴史及び地域資源を生かした内容とすること。(例：歴史的建造物や醸造・発酵文化の紹介、冬期の魅力 など)
- イ 摂田屋・宮内エリアの日常がありのままに感じられる内容とすること。
- ウ ストーリー性を持たせるなど、見る者にワクワク感や没入感を与えられる内容とすること。
- エ 摂田屋・宮内エリアから蓬平・山古志地域への周遊性を高め、滞在時間の増加や経済波及効果向上が期待できる内容とすること。

上記のほか、訴求力の高いコンセプトや映像手法、交通アクセスが良好であることなど、来訪者増加につながるアイデアがあれば受託者から自由に提案できるものとする。

### (2) 取材・撮影

企画・構成に基づき、以下事項を遵守し、動画の制作に必要な映像の取材・撮影を行うこと。

- ア 各施設及び関係団体への取材・撮影の協力依頼については、受託者が行うものとする。
- イ 出演者を起用する場合は、肖像権等の問題が発生しないものとし、権利処理等の手続きは、受託者において行うこと。
- ウ 新規撮影を原則とするが、季節や天候等の都合により撮影が難しい場合や適当な映像が撮影できなかった場合等には、受託者が所有している映像や借用映像を使用することも可とする。なお、借用映像等を使用する際の手続きは、受託者において行うこと。

### (3) 編集

以下事項を遵守し、撮影した映像の加工、音楽・ナレーション・テロップの挿入等の編集作業を行うこと。

- ア 制作する動画の再生時間は、3分程度とする。
- イ アの動画を1分程度及び10秒程度に編集した短尺動画を制作すること。
- ウ BGM等の音楽素材の使用に関しては、基本的にオリジナルかフリー音源を使用するなど、著作権の問題が発生しないようにすること。  
なお、著作権等の許諾が必要な場合は、受託者において手続きを行うこと。
- エ 映像のナレーション言語は日本語とし、字幕なし版と字幕付き(日本語)版を

制作し、選択できるようにすること。

なお、今後多言語版を制作することも想定していることから、制作する動画は多言語対応が可能なものとする。

オ 作成した動画について、完成前に委託者と内容確認を2回以上行うこと。

#### (4) 工程管理

受託者は、本事業が効率的かつ適正に実施されるように、全ての工程における運営管理（各作業の進捗状況の把握、委託者への状況報告等）を徹底すること。

受託者は、委託者の求めに応じて、随時、工程管理の進捗確認を行うものとする。

#### (5) 納品

成果品を納期限までに納品すること。

納期限：令和7年2月3日（月）

### 7 成果品

#### (1) DVD

字幕なし版+字幕付き版、3分程度、1分程度、10秒程度×3枚

- ・字幕の有無及び映像時間が選択できること。
- ・一般的な家庭用プレーヤーで再生できること。
- ・パソコンで再生、複製が可能であること。

#### (2) インターネット配信用等動画データ

3分程度、1分程度、10秒程度×1式

- ・データ形式はmp4を基本とする。
- ・電子媒体によるデータ納品については、ウイルス対策ソフトにより検査した上で納品すること。

### 8 仕様要件

(1) 画面構成比は16：9とする。

(2) 動画の解像度はフルハイビジョン以上とする。

### 9 納品場所

長岡市観光企画課

### 10 再委託の制限

受託者は、本業務の全部を再委託し、又は請け負わせてはならない。ただし、本業務の一部を再委託し、又は請け負わせる場合であって、事前に書面により市の承諾を

得たときは、この限りではない。

## 11 その他

### (1) 所有権、著作権

成果品の所有権、著作権（著作権法第 27 条・第 28 条に規定する権利を含む）、利用権は、委託者に無償、無条件で帰属するものとする。また、成果品の一部に第三者が権利を有する著作物を使用した場合は、所有者、著作権、利用権等に関して必要な手続きを行い、利用料等の負担及び責任は受託者において負うものとするとともに、今後の観光プロモーション動画の活用に支障が出ないようにすること。

### (2) 疑義

本仕様書に記載されていない事項が発生した場合、あるいは仕様書の記載事項に疑義が生じた場合は委託者と協議すること。