



令和元年度 男女共同参画に関する調査・研究報告書（案）

メディアリテラシーの視点による、公的刊 行物における男女共同参画の課題

令和2年4月

長岡市男女平等推進センター ウィルながおか

目次

目的、調査方法	・・・	P2、3
調査過程及び今後の予定全体概要	・・・	P4
個別報告	・・・	P6～12
参考資料	・・・	P13～17
・雪しかまつり 雪の女王コンテスト 参加者募集チラシ		
・長岡市広報課「広報活動の手引き」令和2年3月 (抄)		

目的、調査方法、調査過程及び今後の予定

1. 目的

「長岡市男女共同参画社会基本条例」では、「市は、男女共同参画社会の形成に関する施策を実施するための拠点として、長岡市男女平等推進センターを置くこと（第18条）」、「市は、男女共同参画社会の形成に関する施策を効果的に実施するため、必要な調査及び研究を行い、その成果の活用に努めるものとする（第19条）」と定めている。

これを受け、「第2次ながおか男女共同参画基本計画」では、基本目標1の事業「メディア・リテラシー（情報解読能力）の学習機会の提供」、基本目標4の事業「男女共同参画に関する調査・研究」を設け、以下の対象について調査・研究を行った。

市政だより及び同時配付文書（平成31年1月～令和2年3月）

※平成30年「男女共同参画に関する調査・研究報告書」が平成30年1月～12月を対象としていたことから、当調査・研究報告書では、平成31年1月～3月を臨時的に対象とした。

2. 調査方法

(1) 一次チェック

対象となる、市政だより及び同時配布文書のすべての掲載情報を種別（1写真、2図表・イラスト、3文章）に分け、男女共同参画の視点、人権啓発の視点で一次チェックを行った。チェックに当たっては、内閣府男女共同参画局「男女共同参画の視点からの公的広報の手引き」、長岡市広報課「広報活動の手引き」、福岡県古賀市「男女共同参画の視点から広報物における表現のガイドライン」、福岡県田川市「公的広報の表現ガイドライン」などを参考にした。

(2) 二次チェック

一次チェックをまとめた素案について、ウィルながおか職員（4名）が二次チェックを行い、案をまとめた。

(3) 具体的なチェック内容

- ・イメージの固定化をしていないか

悪い例：技術系＝男性、介護系＝女性

サッカー＝男の子、お絵かき＝女の子

仕事＝男性、家事＝女性

- ・男女を対等な関係で描いているか
悪い例：上司＝男性、部下＝女性
加害者＝男性、被害者＝女性
- ・男女で異なった表現を使用していないか
悪い例：委員数○人（うち女性□人）
キーマン、カメラマン、父兄、看護婦など
女性初の～など女性を強調する表現
- ・男女の写真、イラストがバランスよく登場しているか
- ・男性から見ても、女性から見ても、違和感のない表現になっているか

3. 調査過程及び今後の予定

(1) 令和元年度

- 10月 平成30年「男女共同参画に関する調査・研究報告書」作成・公表
- 3月 長岡市広報課「広報活動の手引き」改訂

(2) 令和2年度

- 4月 令和元年度「男女共同参画に関する調査・研究報告書（案）」作成
同案について関係課の意見聴取
- 8月 長岡市男女共同参画審議会報告
- 10月 令和元年度「男女共同参画に関する調査・研究報告書」公表
- 11月 メディアリテラシーの市民向けセミナーの開催

(3) 令和3年度

- 4月 令和2年度「男女共同参画に関する調査・研究報告書（案）」作成
同案について関係課の意見聴取
- 8月 長岡市男女共同参画審議会報告
- 10月 令和2年度「男女共同参画に関する調査・研究報告書」公表
- 11月 メディアリテラシーの職員向けセミナーの開催
- 3月 最終報告書案（平成30～令和3年度）の作成
※令和4年度の長岡市男女共同参画審議会に報告後、公表

全体概要

- 1, 総チェック点数
市政だより（平成 31 年 1 月号～令和 2 年 3 月号）及び同時配付文書…
2, 808 点

- 2, 全体概要

【総括】

- ・令和 2 年 1 月号で、磯田市長は「新しい時代を創るには、女性の活躍をしっかりと後押しすることが大事」と述べている。市政だよりについては、全体的には写真など男女ともに紹介されており、評価できるが、大きく二つの課題が指摘できる。
- ・一つ目の課題は、成人式の写真や雪の女王の写真など、女性をアイキャッチャーとして起用していると思われる事例がみられたことである。男女共同参画の視点で、目的や協調したい点を検討したうえでの起用であるかどうかを確認する必要がある
- ・二つ目の課題は、女性のイラストだけや、エプロン姿の女性のみイラストの使用など、家事＝女性という性別による固定化したイメージがうかがえる事例があったことである。女性のみ、男性のみの講座の写真も見られた。これらについては、男女がバランスよく登場することを求めるとともに、講座の募集方法などの工夫も期待したい。

【対応案】

- ・平成 30 年「男女共同参画に関する調査・研究報告書」を受け、令和年度に長岡市広報課「広報活動の手引き」が改訂された。この中では、男女共同参画の視点をいつも意識するとしており、引き続き、日ごろの業務において、常に男女共同参画の視点を意識して取り組むことが大切である。
- ・性別によるイメージの固定化や女性を安易にアイキャッチャーとして起用する背景には、無意識の偏見（アンコンシャス・バイアス）がある。この無意識の偏見は誰でもが何かしら持っており、それ自体が直ちに問題となるわけではないが、自覚しないで放置しておく、女性への差別など様々な問題を引き起こす要因になる。今後、市職員が無意識の偏見に気付き、それを自覚し、広報などの取り組みを進めていくための研修を行う必要がある。また、読者である市民向けの啓発も検討すべきである。

個別報告

市政だより及び同時配布文書の掲載情報を種別（1 写真、2 図表・イラスト、3 文章）に分け、男女共同参画の視点、人権啓発の視点でチェックを行った。その結果、指摘事項は次のとおりである。

< 市政だより 1月号 19 ページ > 青少年育成課（子ども・子育て課）

平成31年度 成人式

地域ごとに行います。対象者には、案内状を送付します。日時や会場などは今後、市政だよりでもお知らせします。



地域	期日	市政だより掲載月
長岡・越路・小国 栃尾・川口	5月3日(祝)	4月号
山古志	8月14日(祝)	8月号
中之島・三島 和島・寺泊・与板	8月15日(休)	

☎平成10年4月2日～平成11年4月1日に生まれた人 ※住所地以外の成人式に参加を希望する場合は、青少年育成課、各支所地域振興課にご連絡ください
☎青少年育成課 ☎39・2393

成人式の写真に、主に女性しか写っていない（平成30年1月号も同様）。

女性のための写真を用いる意図は何か。もし「華やかだから」「目を引くから」というキャッチ的な意図であれば問題がある。男のみ女性のための写真を隔年にする、男女そろった写真にする、男性のみ女性のみを1枚ずつ用いて組み写真にするなどの工夫が必要である。



写真に女性しか写っていない。参加者は女性のみだったか。男女が参加しているならバランスよく紹介すべきである。園芸教室の応募に偏りがあるのであれば、募集の仕方に工夫が必要と思われる。

小さな花園を楽しむ

中之島コミュニティセンターの園芸教室で、山野草の小鉢作りに挑戦しました。先生の指導でお気に入りの小鉢に花を植えていくと、すてきな作品が出来上がりました。(3月14日) 写真 眞輪務さん




女性のイラストの多くがエプロンをしている。男性でエプロンをしている人はいない。家事=女性という性別による固定化したイメージがあるのではないか。



女性のイラストがエプロンをしている。家事=女性という性別による固定化したイメージがあるのではないか。

吟舞の祭典
文部科学大臣賞をかけた1チーム5人で吟じる全国大会や越後の伝統文化をテーマにしたステージです。
📅10月6日(日)午前9時30分～午後3時30分 会場=市立劇場 ¥1,000円



国民文化祭を
見に行こう!
文化振興課さ
32・5110


大正琴の祭典
さまざまな流・会派による演奏と、全国子供大正琴コンクールの最終選考会を行います。
📅11月10日(日)午前11時～午後4時
📍リリックホール



競技かるた全国大会
小倉百人一首の全国大会団体戦で、46都道府県の代表が日本一を競います。
📅11月2日(土)午前8時30分～午後5時、3日(日)午前8時30分～午後4時
📍市民体育館



国民文化祭のイラストが、女性のみ。どの競技も男女ともに活躍している。男性と女性のイラストをバランスよく使用すべきである。



あなたは一人じゃない 子育てで悩んだら、すぐ相談を

園子ども家庭課 ☎39・2300

★11月は児童虐待防止推進月間

いち早く
190 さいさい会へ

のでは?」「ちょっと心配な親子だな…」など、少しでも気になることがあったら連絡をお願いします。その子どもや家庭を救うことにつながります。

母親と子ども写真は、子育て=女性を連想させる。このテーマのイメージ写真は家族写真にするなど、工夫が必要である。

子どもの病気に、保護者をサポート! 病児・病後児保育 知っていますか?

園保育課 ☎39・2219



子どもが病気で休むと、保護者は仕事を休めず、一人ひとりの病児・病後児を育てながら、日々の生活を送らなければならない。病児・病後児保育施設は、保護者をサポートし、子どもが安心して過ごせる環境を整えています。

病児・病後児保育施設は、市内7カ所の施設があります。利用には、事前の登録が必要です。詳しくは、各施設にお問い合わせください。

子どもが病気で休むと、保護者は仕事を休めず、一人ひとりの病児・病後児を育てながら、日々の生活を送らなければならない。病児・病後児保育施設は、保護者をサポートし、子どもが安心して過ごせる環境を整えています。

病児・病後児保育施設は、市内7カ所の施設があります。利用には、事前の登録が必要です。詳しくは、各施設にお問い合わせください。

市内7カ所の施設

●病児・病後児保育

施設名	所在地・電話
生協子どもクリニック	沢田1-1-20 ☎34・8088
病児保育室すこやか	☎33・7090
民間福祉協会 病児・病後児保育施設すこく	☎96・2933

●病後児保育

施設名	所在地・電話
東部どんぐり保育園	四部丸2-3-25 ☎34・8088
病後児保育室にこにこ	☎34・8088
恵利こども園	瀬島町312 ☎28・2768
KEIWAナースールーム	☎28・2768
芳志保育園 病後児保育室「愛菜」表のこがや	栄町1-4-7 ☎53・2303
こどもゆき苑 クリーム	横山町1593-1 ☎29・2510
おぼさんの病後児保育室	☎29・2510
電音川保育園 病後児保育室	川崎2-388 ☎89・6658

利用方法

- 事前登録
- 受診
- 予約
- 利用

事前登録: 登録票を施設に提出 (医師の処方箋が必要)

受診: かかりつけ医から (医師の処方箋) を受け取る

予約: 施設に電話で空席を確認 (予約)

利用: 施設に (医師の処方箋) を持参

※小学校6年生までの子どもが対象です。利用可能日、料金など詳しくは、各施設にお問い合わせください。

保護者、サポート者、ともに女性のイラストしかなく、子育て=女性を連想させる。このテーマのイラストは家族写真にするなど、工夫が必要である。

< 市政だより令和2年1月号 12ページ > 青少年育成課（子ども・子育て課）

令和2年度 成人式

地域ごとに行います。対象者には、案内状を送付します。日時や会場などは今後、市政だよりでもお知らせします。



地域	期日	市政だより
長岡・越路・小国・ 栃尾・川口	5月3日(祝)	4月号
山古志	8月14日(金)	8月号
中之島・三島・和島・ 寺泊・与板	8月15日(土)	

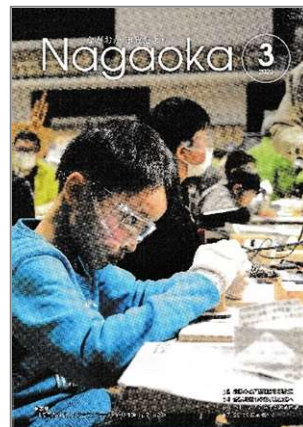
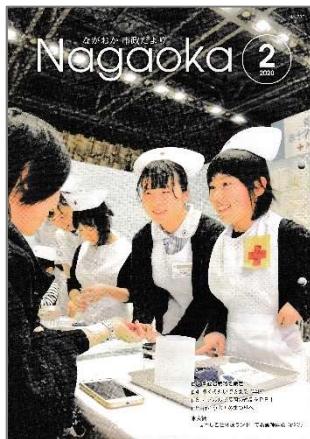
☎平成11年4月2日～平成12年4月1日に生まれた人 ※住所地以外の成人式に参加希望の場合は青少年育成課、各支所地域振興課にご連絡ください

成年年齢が令和4年4月1日から18歳に引き下げられますが、長岡市の成人式（名称は変更予定）は、現行どおり、20歳を迎えた人を対象に実施します。

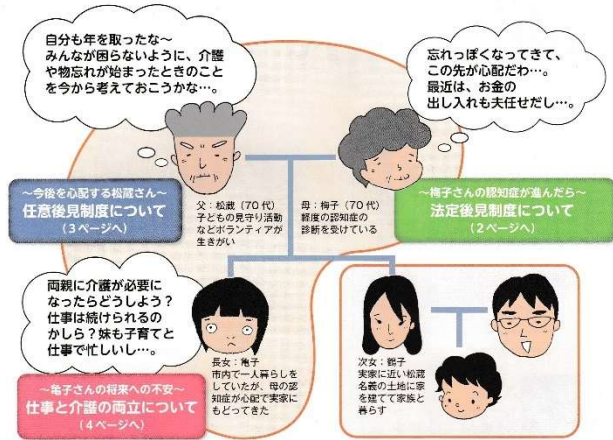
☎青少年育成課 ☎39・2393

成人式の写真が女性のみ（ほぼ毎年）。
女性のみ写真を用いる意図は何か。もし「華やかだから」「目を引くから」というキャッチ的な意図であれば問題がある。男のみ女のみ写真を隔年にする、男女そろった写真にする、男性のみ女性のみを1枚ずつ用いて組み写真にするなどの工夫が必要である。

< 市政だより令和2年2月号、3月号 表紙 >



単体として、看護師＝女性、技術者＝男性というイメージを持たれることは、よくないが、男女共同参画の視点を持ち、年間を通して、人材育成といった目的をしっかりと検討して、表紙に使用していることは、大いに評価できる。



※登場人物は実在しません。内容も説明のために作成したもので実例ではありません。

1 ページ



2 ページ



3 ページ



4 ページ

認知症、介護における不安をイラスト化し、制度の説明を行っている。このイラストでは、家事や介護を女性の役割としている。そのため、家事・介護＝女性というイメージを読者に持たせる危険がある。



ONE TEAMで体験！
ワンチーム
栖吉中学校で、市内の中学校で初となるラグビーの出前授業を行いました。3年生が、パスやタックル、ミーティングなどを通じて「仲間を尊重する」ラグビーの精神を学びました。(1月29日)

8 ページ

運動不足をノックアウト！

よいたコミュニティセンターで行った運動教室に16人が参加。ボクシングの動きを取り入れた有酸素運動やストレッチなどを行った参加者は、心地良い疲れで自然と笑顔に。(2月7日)



9 ページ

一本脚でエクササイズ
山古志体育館で「パレトン」を体験。パレ、フィットネス、ヨガを組み合わせた運動で、ゆつくりとさまざまなポーズを取り、参加者は爽やかな汗を流していました。(2月6日) ◎箕輪務さん



写真には男性のみ、女性のみしか写っていない。男女が参加しているならバランスよく紹介すべきである。応募に偏りがあるのであれば、募集の仕方に工夫が必要と思われる。

2月16日(土)・17日(日)
長岡雪しか祭り 募集 

①長岡を全国にPR!
「越後長岡雪の女王コンテスト」出場者
 1年間、キャンペーンで全国各地を巡ります。入賞者には旅行券など豪華賞品あり。
 ④18歳以上 ⑤30人(先着) 選考会=2月17日

長岡が大好き!な気持ちで全国のみなさんに届けませんか? たくさんのご応募をお待ちしています!



▶「2018雪の女王」
 関谷百花さん(左)、丸山未央さん

②ステージイベント
 「ソング&ダンスアワード」出場者

たくさんのお店を巡って、乾杯!オリジナルラベルの日本酒を当てよう!

スタンプ「日本酒」

各店舗でスタンプ1個。3個名前入りオリジナル!スタンプなどがあり、関「越後長岡」

名前入りで特別感たっぷり



7代目越後長岡雪の女王
 山上恵里果さん

市政だより 2019年1月号 30 ページ

市政だより 6月号裏表紙

2月15日(土)・16日(日)
長岡雪しか祭り 募集 

①長岡を全国にPR!
「越後長岡雪の女王コンテスト」出場者
 1年間、長岡をPRするキャンペーンで全国各地を巡ります。入賞者には旅行券など豪華賞品あり。
 ④18歳以上 ⑤30人(先着) 選考会=2月16日

長岡大好き!な気持ちで全国のみなさんに届けませんか? ご応募をお待ちしています!



▶「2019雪の女王」
 上村春香さん(左)、山上恵里果さん

②ステージイベント
「ソング&ダンスアワード」出場者
 歌とダンスのコンテスト。入賞者には豪華特典あり。

市政だより 2020年1月号 26 ページ

「越後長岡雪の女王」は、長岡雪しか祭り実行委員会が選任しているものであるが、現在長岡市は、「長岡市男女共同参画社会基本条例」に基づき、男女共同参画の視点から「越後長岡雪の女王」の名称について検討を働きかけている。今後、「越後長岡雪の女王」の活用を検討する必要がある。

【参考資料】

＜ 雪しかまつり 雪の女王コンテスト 参加者募集チラシ ＞

第35回 長岡雪しか祭り
越後長岡「雪の女王」コンテスト
出場者大募集!

1年間観光PR活動
してみませんか?

賞金・副賞(旅行券など)贈呈!

2019「雪の女王」
上村香音さん

2019「雪の女王」
山上恵里果さん

お申し込み
お問い合わせ
長岡雪しか祭り実行委員会事務局(長岡商工会議所内)
〒940-0065 長岡市坂之上町2丁目1-1
TEL.0258-32-4500 FAX.0258-34-4500
MAIL : syougyou@nagaokacci.or.jp
HP : http://www.nagaokacci.or.jp

(表面)

応募要項

- 選考会 2020年2月16日(日) 13時00分～16時00分(予定)
- 応募資格 18歳以上(未婚・既婚不問・性別不問) 1年間長岡のPR活動が出来る方
※在学中のミスO.Oとの兼任はできません。
- 会場 長岡雪しか祭り会場 ハイパ長岡1F「雪しかスアージュ」(千秋3-315-11)
- 選考 審査により越後長岡「雪の女王」2名を決定します。
- 特典 参加者全員に参加賞があります。
- 募集人員 30名(定員になり次第締め切り)
- 募集が切 2019年2月7日(日)

年間活動例
長岡まつり/長岡雪しか祭り/
長岡雪まつり/越後長岡雪の女王/
観光PR(新幹線・JRなど)

歴代の女王からのコメント

第6代 前谷百花さん
観光大使としてイベントなどに参加し、たくさんの方と交流し、長岡の魅力をさらに知ることができ、長岡がもっと大好きになりました。とっても良い経験と思いながら、自分を成長させることができましたと思います。今の女王として、多くの方に長岡の魅力を伝えてみませんか?長岡が大好きという熱い気持ちのある方、一歩踏み出して挑戦してみませんか?

第6代 丸山実菜さん
観光大使として全国の人にPRを通して私の大好きな長岡は、無限の可能性をさらけ出す舞台。その魅力を直接伝えることは本当に幸せです。イベントに出る度に長岡の新しい魅力を感じて、大好きな気持ちの日々が増えています。遠くでもチャンスがあります。長岡が大好き、愛をPRしたい、その気持ちを伝えてください!

第7代 上村香音さん
観光大使を務めたことがある人はなかなか少ないと思います。一人一人である自分だけの貴重な経験をさせてほしい。なにより長岡の発展になりました。時には工夫して自分なりに考えて、どうやって長岡の魅力が伝わるか最善を尽くそうと努力するのは絶対に楽しかったです!私自身を覚えてくれるきっかけになりました! 越後長岡雪の女王として最高の長岡のPR活動を楽しみます!

第7代 山上恵里果さん
観光大使の私だからこそ、長岡の天は奇を誇りに思っているのかを知ることができると嬉しいです。また、他県や海外の方は長岡の何に興味があるのかを知ること、長岡の魅力を多くの方に発信・共有できると嬉しいです。長岡にゆかりがある方、この機会には是非応募してみてください。

申込方法/エントリーシートをFAXまたはE-mailにて下記事務局までお送りください。

越後長岡「雪の女王」コンテスト エントリーシート
(お申し込み/お問い合わせは) ●郵送よりご応募させていただきます。

参加者	氏名	年齢	才
	住所	〒	
	連絡先(携帯可)	TEL:	<small>※必ずご登録ください 必ずご記入ください。</small>
	勤務先(名称)	Email	

お申し込み
お問い合わせ
長岡雪しか祭り実行委員会事務局(長岡商工会議所内) 〒940-0065 長岡市坂之上町2丁目1-1
TEL.0258-32-4500 FAX.0258-34-4500
● MAIL : syougyou@nagaokacci.or.jp ● HP : http://www.nagaokacci.or.jp

(裏面)

第4 男女共同参画の視点をいつも意識する

平成27年9月、国連サミットでSDGs（国連 世界の未来を変えるための17の目標）※¹が採択されました。この目標5が「ジェンダーの平等を達成し、すべての女性と女児のエンパワーメントを図る」です。令和元年に国の定めた「SDGs実施指針改定版」では、人権の尊重とジェンダー平等の実現が全ての目標の実現に不可欠であるとされています。

広報において男女共同参画の視点を持つと、自分が抱いていた伝えたい人のイメージが意外に狭いことに気づくでしょう。広報の受け手には、男性も女性もいることを念頭において表現することは、これまでの固定的な考えにとらわれない、魅力的な広報につながります。そのためには、日ごろの業務において、常に男女共同参画の視点を意識して取り組むことが大切です。

市が発信する情報は公共性が高く、市民意識に大きな影響を及ぼす可能性があることから、ポスターやパンフレット、テレビ、ホームページ、SNSなどで広報する際には、誤解を招くような表現があってはなりません。そのためには女性、高齢者、障害者、外国人など多様な受け手を意識し、共感を得られるような表現を心がけてください。すでにある広報・出版物についても、男女共同参画の視点で適宜、見直してください。

1 性別によってイメージを固定化していませんか？

「男は仕事、女は家庭」といった性別による固定的な役割分担を強調したり、性別で職業を分ける表現ばかりを用いるのではなく、男女が仕事や家事・育児・介護などで協力したり、様々な職業に就いたりしている現実を反映させる表現を心がけましょう。

イラストや写真の使用の際には、意図しなくても、結果として差別的な表現になってしまう場合がありますので、注意が必要です。男性が介護をしているイラストがなかったり、家族のイラストで母親と思われる人がエプロンをつけていたりすることは、無意識の偏見といえます。無意識の偏見は誰でもが何かしら持っており、それ自体が直ちに問題になるわけではありません。しかし、自覚しないで放置しておくと、女性への差別など様々な問題を引き起こす要因になります。無意識の偏見に気づき、それを自覚することが広報に求められています。

【悪い例】・技術系＝男性、介護系＝女性

- ・サッカー＝男の子、お絵かき＝女の子
- ・保育士＝女性、医師・弁護士＝男性
- ・エプロン＝女性、作業服＝男性

2 男女を対等な関係で描いていますか？

性別による上下をつける意図はなくても、男性がいつもリーダーだったり、被害者がいつも女性だったり、男性優位の固定観念が根底にあるかのような表現が見られます。慣習的に続けてきた表現も漫然とは用いず、陥りがちな問題を意識し、男女対等の観点から見直す態度が必要です。

- 【悪い例】
- ・お茶出し＝女性
 - ・上司＝男性、部下＝女性

3 男女で異なった表現を使っていませんか？

男性と女性は対等であり、協力し合う関係です。男女で異なる表現をする場合は注意が必要です。当たり前との思い込みから、何気なく使ってしまふ表現もありますが、適切な言葉を探ることが大切です。対称的かつ平等な表現を心掛けましょう。

- 【例】
- × 委員数□人（うち女性□人） → ○ 委員数□人（男性□人、女性□人）
 - × キーマン → ○ キーパーソン
 - × カメラマン → ○ フォトグラファー
 - × 父兄 → ○ 保護者
 - × 女性初（女性を強調する表現はNG）

4 女性をむやみに“アイキャッチャー※2”にしていませんか

「第2次ながおか男女共同参画基本計画」では、女性活躍推進を重要な施策として位置付けています。そのため活躍する女性を写真などで紹介することは推奨するべきことですが、単に目を引くためや親しみやすさを持たせるため、内容とは関係なく女性を姿や身体の一部を写真などで使用する場合があります。このような広報物は女性をモノとして扱っていると批判されても仕方ありません。容易に女性をアイキャッチャーとして起用せず、目的にあった、より効果的な表現方法を工夫しましょう。

チェックリストで男女共同参画の視点を再確認してください

【事前】

- 男女共同参画の視点を持ち、伝えたい内容、伝えたい対象、特に目的や強調したい点は何かなどを考えましたか？

【作成過程】

- 男女双方が想定された表現になっていますか？ 男女がバランスよく登場していますか？
- 男性、女性で役割を決めつけて表現していませんか？ 多様なタイプの男女が描かれていますか？
- 男女に主従、上下、強弱の関係があるような表現になっていませんか？
- 男女いずれにも使える言葉を使っていますか？ 男女で異なる表現、いずれかに特有な表現をしていませんか？（例：サラリーマン→会社員
カメラマン→フォトグラファーなど）

【最後の確認】

- 女性から見ても、男性から見ても、違和感のない表現になっていますか？（まわりの人たちに意見をきいてみましょう。）

長岡市男女共同参画社会基本条例の第8条では、「何人も、広く市民に情報を提供する場合において、性別を理由とする権利侵害を助長する表現を行わないよう努めなければならない」と明記しています。

条例の内容を確認し、情報発信にあたっては順守してください。

- ※1 「Sustainable Development Goals（持続可能な開発目標）」の略称。17の大きな目標と、それらを達成するための具体的な169のターゲットで構成されている。
- ※2 広告に注目させるための視覚的要素のこと。広告の手法のひとつ。

< 令和元年度 男女共同参画に関する調査・研究報告書（案） >

令和2年4月発行

長岡市市民協働推進部人権・男女共同参画課
長岡市男女平等推進センター ウィルながおか
新潟県長岡市大手通2-2-6（ながおか市民センター2階）
TEL (0258) 39-2746/FAX (0258) 39-2747
E-mail:will@city.nagaoka.lg.jp
URL:<https://www.city.nagaoka.niigata.jp/kurashi/cate14/will/>