

(令和5年度補正) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 **長岡市** (都道府県: **新潟県**)
 本事業の担当部局名 **地域振興戦略部**

| | | | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------|-------|
| 事業メニュー | | 地域結婚支援重点推進事業 | | | | |
| 区分 | | 一般メニュー | | | | |
| 関連事業メニュー | | 1.1.2 結婚希望者の出会いの機会づくりを目的としたイベント・スキルアップセミナー | | | | |
| 個別事業名 | | 新たな出会い創出支援事業 | 新規/継続 (一般財源での実施も含む) | 継続 | | |
| 実施期間 | | 令和6年4月1日 | ~ | 令和7年3月31日 | 事業開始年度 令和 5 年度 | |
| 対象経費支出予定額 ※(注)1 | | 764,500 | | | 円 | |
| 自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け ※(注)2 | | <p>(これまでの少子化対策の全体像及びその効果検証から浮かび上がった地域の実情及び課題)※全事業共通 これまでの少子化対策は、地域子育て支援拠点施設(子育ての駅)の整備、長岡版ネウボラ(妊娠・出産・育児を切れ目なく支援する制度)など、子育て世代への支援を中心に取り組んできた。 少子化対策には、子育て世代だけでなく、学生や若者などの結婚前の世代に対する支援も必要であり、結婚や出産、子育てで得られる幸福感を発信し、興味を持ってもらえるような取組の実施が課題である。</p> <p>(当年度の少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け) <当年度の少子化対策の全体像>※全事業共通 子育て世代への支援を引き続き実施していくとともに、結婚前の世代に対して、ライフデザインセミナーを実施し、結婚や子育てについて、前向きに考えるきっかけづくりをするともに、結婚イベントを支援し、出会いの場や若者の交流拡大に取り組んでいる。 <本個別事業の位置付け> 当市の少子化対策の全体像を踏まえ、特に結婚を希望しながら出会いの機会に恵まれない40代・50代を対象に、新たな出会いの場を創出することにより、未婚率の減少が期待される。</p> <p>(過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)) 晩婚化や未婚化の進展による生涯未婚率の増加が少子化等の大きな要因となっている社会背景を踏まえ、結婚を希望しながらも出会いの機会に恵まれない未婚者を対象に、新たな出会いの場を創出し、本事業を契機に地域活力の向上や少子化に歯止めをかけることを目的とする。イベント開催後のフォローアップが不十分であるとの声があったことを踏まえ、事後のフォローアップを強化して実施する。</p> | | | | |
| 個別事業の内容 ※(注)3 | 番号 | 項目 | 内容 | | ステップアップ | KPI設定 |
| | 1 | 事前セミナー | 事前の不安を和らげたりするため、男性向けに服装や身だしなみ、話し方や態度、話題の作り方などを指導する事前セミナーを実施し、女性向けにパーソナルカラー診断などの事前セミナーを実施。 | | | ○ |
| | 2 | 婚活イベント | 互いを出来るだけ理解できるようコミュニケーション時間を重視した婚活イベント 【開催回数】2回 【募集人数】各回とも男女15人ずつ | | | ○ |
| | 3 | 事後フォローアップ | 参加者からの相談対応や悩みの解決のため、事後のフォローアップに関して、参加者への接触頻度を増やすなど、積極的に行う。実施に当たって、これまで数十回の婚活イベントを主催し、様々なノウハウを有している委託業者を選定する予定である。 | | ○ | ○ |
| 【次年度以降に向けた事業の方向性】 アンケート結果を活用し、実施方法や時間配分について検討を行い、より効果的に実施できるよう見直しを図る。 | | | | | | |
| 【事業内容を検討する上で参考とした既存事業】 | | | | | | |

| 少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※(注)4 ※全事業共通 | KPI項目 | | 単位 | 目標値 | 現状値 |
|------------------------------------------------|------------|-------------------------|----|-------------|------------|
| | | 長岡市の子育て環境や支援に満足している人の割合 | | % | 80 |
| 参考指標 ※(注)5 ※全事業共通 | 項目 | | 単位 | 直近の実績 | |
| | 合計特殊出生率 | | | 1.43 (R4年度) | |
| | 婚姻件数 | | 件 | 未集計 | |
| | 婚姻率 | | | 未集計 | |
| 個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※(注)6 | KPI項目 | | 単位 | 目標値 | 現状値 |
| | 事業内容 番号 | 項目 | | | |
| | | (アウトプット) | | | |
| | 1 | 申込人数 | 組 | 180 | 170 (R5年度) |
| | 2 | イベント・セミナー参加者数 | 人 | 120 | |
| | 3 | | | | |
| | (アウトカム) | | | | |
| | 1 | マッチング組数 | 組 | 18 | 15 (R5年度) |
| | 2 | イベント・セミナー参加者の満足度 | % | 60 | 50 (R5年度) |
| | 3 | | | | |
| 他自治体との連携・役割分担の考え方及び具体的方法 ※(注)7 | | | | | |
| 民間事業者との連携・役割分担の考え方及び具体的方法 ※(注)8 | | | | | |

(注)

1「対象経費支出予定額」には、本交付金の対象外経費を除いた対象経費支出予定額(補助率を乗じる前の額)を記入すること。また、金額の根拠となる資料(見積書等)を添付すること。

2「自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け」には、次の①～③を記載すること。ただし、結婚新生活支援事業において、③は記載不要。

①これまでの少子化対策の全体像及びその効果検証から浮かび上がった地域の実情及び課題

②当年度の少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け

③過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)

3「個別事業の内容」には、本個別事業の具体的内容を記載すること。

※個別事業を次年度以降も自立的に発展させるため、事業内容の末尾に必ず次年度以降に向けた事業の方向性を記載すること(結婚新生活支援事業においては記載不要)。

※事業内容を検討する上で参考とした既存事業があれば、都道府県名又は市町村名、事業名を記載すること(結婚新生活支援事業においては記載不要)。

4「少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標」については、自治体の少子化対策全体のKPI及び定量的成果目標を達成予定時期を含め記載すること。また、各自治体は少なくとも令和6年度終了時点で、各自治体において効果検証を実施すること。

5「参考指標」には、各自治体の合計特殊出生率、婚姻件数、婚姻率を記載すること。

6「個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標」には、自治体における少子化対策の全体像の中での本個別事業の位置付けを踏まえ、KPI及び定量的成果目標を達成予定時期を含め記載すること。また、各自治体において効果検証を実施すること。

※過去に関連する事業を実施している場合は、過去に設定したKPIを踏まえたKPIを設定すること。

※結婚支援センター事業を実施する場合は、参考として直近年度の「会員登録数」「引き合わせ成立者数」「カップル成立組数」「成婚数」を記載すること。

7「他自治体との連携・役割分担の考え方及び具体的方策」には、本個別事業を他の都道府県や市町村と連携のもと実施する場合、その考え方及び具体的方法を記載すること。

8「民間事業者との連携・役割分担の考え方及び具体的方法」には、本個別事業を民間事業者との連携のもと実施する場合、その考え方及び具体的方法を記入すること。